

Firemní prohlášení

KURARAY CORPORATE STATEMENTS

Mission, Values, Commitment

■ Kuraray firemní prohlášení

Naše poslání

Naším závazkem je rozvoj nových oblastí podnikání pomocí průkopnických technologií, které zlepšují životní prostředí a zvyšují kvalitu života po celém světě.

Pro lidstvo a planetu – dosažení toho, co nikdo jiný nedokáže

Naše hodnoty

(Filozofie)

- Respekt k jednotlivcům
- Úzká spolupráce k dosažení sdílených cílů
- Neustálé vytváření nových hodnot

(Hlavní zásady)

- Bezpečnost je základním kamenem veškeré naší činnosti
- Potřeby zákazníků jsou naší prvořadou prioritou
- Na pracovišti proměňujeme myšlenky v činy

Náš závazek

- Budeme vytrvale rozvíjet a poskytovat bezpečné, vysoce kvalitní produkty a služby.
- Budeme udržovat řádné vztahy s celou společností prostřednictvím dobré komunikace.
- Budeme usilovat o zachování a zlepšení globálního životního prostředí a o zajištění bezpečnosti a zdraví na všech našich pracovištích.
- Budeme si vážit všech členů komunity Kuraray a respektovat jejich práva.
- Vždy budeme vést obchody svobodným, poctivým a transparentním způsobem.
- Budeme ctít veškeré intelektuální vlastnictví a zabezpečíme data a informace patřičným způsobem.

Poznámka: Ve Firemních pokynech Kuraray se označení „Kuraray“ vztahuje na společnosti skupiny Kuraray (Kuraray Co., Ltd. a její pobočky) a „My“ se vztahuje na všechny lidi pracující v Kuraray (všechny ředitele, vedoucí a zaměstnance, včetně zaměstnanců na částečný pracovní úvazek a pracovníků v zahraničí).

V srpnu roku 2015 Kuraray zveřejnila své firemní prohlášení (předchází jméno: Firemní koncepce, Směrnice činnosti, Firemní poslání a Principy obchodního chování), jak je znázorněno na první stránce.

Tato brožura si klade za cíl vysvětlit význam a smysl revidovaného prohlášení.

Prosím seznamte se s prohlášením a mějte jej na paměti jako základ pro rozhodování a chování při každodenních obchodních aktivitách.

Mějte tuto brožuru při ruce, opětovně si ji kdykoliv prostudujte a používejte ji jako příručku pro zprostředkování klíčových konceptů firmy Kuraray našim společníkům, zákazníkům, obchodním partnerům a lidem, kteří s námi obchodují poprvé.

Naše poslání

Naším posláním je odpovědět na otázku „Proč jsme tady“ a vyjádřit závazek naší skupiny ohledně toho, čím budeme přispívat společnosti.

Naším závazkem je rozvoj nových oblastí podnikání pomocí průkopnických technologií, které zlepšují životní prostředí a zvyšují kvalitu života po celém světě.

Pro lidstvo a planetu - dosažení toho, co nikdo jiný nedokáže

Kuraray od svého založení v roce 1926 jako výrobce chemického vlákna Rayon neustále zlepšuje svoji technologii, rozvíjí nový trh a usiluje o poskytování hodnotných produktů odpovídajících potřebám společnosti. Takto Kuraray vybudoval různé okruhy podnikání, z nichž mnohé byly průkopnické v komercializaci určitých materiálů a obsadily hlavní podíly na celosvětovém trhu a společnosti stále poskytuje nepostradatelné hodnoty. Syntetické vlákno KURALON, jeden z produktů tohoto průkopnického úsilí, bylo poprvé na světě uvedeno na trh v roce 1950, čehož bylo dosaženo za použití japonských zdrojů a technologie.

Připomínáním si své historie a ve snaze předpovědět podobu budoucího světa se sami sebe znovu ptáme: „Proč jsme tady?“ „Co je naším cílem na světě?“ Odpověď na tyto otázky vyjadřuje naše poslání, které deklaruje závazek naší skupiny ke splnění všech očekávání a k prospívání celosvětové společnosti.

Naše poslání obsahuje tři základní sdělení.

Prvním z nich je „Průkopnická technologie.“

V průběhu let Kuraray zavedla mnoho průkopnických podnikatelských aktivit. Během tohoto procesu jsme překonali mnoho technických výzev díky inovaci a tvrdé práci. I když je vždy obtížné být první a jedinečný, naučili jsme se, že se jedná o jediný způsob, jak vyhovět potřebám společnosti. Náš základní přístup vždy byl a je dělat věci odlišně, proslapávat cestu tam, kde na to ostatní nestačí. Tento přístup zajišťuje sílu, ze které Kuraray čerpá a tvoří hodnoty. „Technologie“ je pro nás důležitá nejen jako výrobní postup pro vytváření nových materiálů, průmyslových technologií a tak dále, ale také jako veškeré know-how a dovednosti nezbytné pro přeměnu podnikatelských zdrojů, jako jsou pracovní síla, zboží, kapitál a informace, v cenné výrobky a služby.

Druhým klíčovým sdělením je „Rozvoj nových obchodních oborů.“

Vytváření jedinečných technologií nás vede k objevování příležitostí pro celé nové trhy a podnikatelská odvětví. Nicméně pro uskutečnění těchto příležitostí a pro vytvoření reálného přínosu životům lidí musíme na cestě ke komercializaci překonat mnoho obtíží. Pouze po dosažení tohoto cíle můžeme otevřít nový trh a zajistit firmě Kuraray pozici lídra, který v tomto odvětví nemá konkurenci.

Třetím sdělením je „Zlepšení životního prostředí a zvýšení kvality života.“

Prostřednictvím svých četných podnikatelských aktivit pracuje Kuraray neustále na zlepšení jak přírodního životního prostředí, tak kvality života lidí po celém světě. Svou odpovědnost ke společnosti chápeme jako něco víc než jen pouhé minimalizování negativního dopadu našich podnikatelských aktivit na životní prostředí; musíme také usilovat o zlepšení životního prostředí pomocí vývoje výrobků a služeb ještě více šetrných k životnímu prostředí. Kromě toho je také naší odpovědností činit každodenní životy lidí zdravější, bezpečnější a pohodlnější. To je náš nejvyšší cíl a síla, která pohání naše podnikání.

Heslo „Pro lidstvo a planetu - dosažení toho, co nikdo jiný nedokáže“ vystihuje naše poslání. Neúnavná snaha dělat věci, které pomohou společnosti, je dlouhodobě středobodem naší firemní kultury. Je to právě tento přístup, který nás žene vpřed a pohání průkopnické úsilí, které nám umožňuje neustále přicházet s novými myšlenkami a dosahovat věcí, na které jiní nestačí.

Naše hodnoty

Tato část vyjadřuje v co věříme — věci, na kterých podle nás nejvíc záleží. Toto jsou společné hodnoty vyjádřené ve všech našich firemních aktivitách.

Filozofie

Respekt k jednotlivcům

Kuraray klade prvořadý důraz na respektování každé osoby, se kterou se při svých podnikatelských aktivitách setkáme, jako jedinečného a váženého jednotlivce. S tímto přístupem neustále na mysli se zaměříme na vytváření a udržení ideálního pracoviště, kde budou naše podnikatelské úspěchy odrážet individualitu a schopnosti každého jednotlivce a kde se osobní růst, naplněné životy a úspěch naší společnosti realizují všechny zároveň.

Úzká spolupráce k dosažení sdílených cílů

I když je jednotlivec zdrojem životaschopnosti organizace, jsou možnosti toho, čeho může jeden člověk dosáhnout, omezené. Pokud všichni lidé v organizaci pracují sami za sebe, nemohou využít obrovskou sílu, které by dosáhli, kdyby spojili své úsilí. Pro členy naší společnosti je důležité pracovat samostatně a upřímně si vyměňovat názory, ovšem jakmile je dosaženo strategického rozhodnutí, je ke splnění našich společných cílů třeba, aby všichni spolupracovali.

Neustálé vytváření nových hodnot

Samozřejmě, že Kuraray vyrábí a prodává výrobky, ale to, co opravdu nabízíme společnosti, nejsou jen tyto materiální věci. Naše opravdová hodnota spočívá spíše ve způsobech, jakými zákazníci používají naše produkty ke změně svých životů. Naše společnost podporuje inovaci a kreativitu spíše než imitaci a výrobky podobné těm, které již na trhu existují. Upřímně věříme, že vytváření skutečných hodnot pro zákazníky je smyslem naší existence. Dokonce i když naše práce není přímo spojená s výrobou produktů, vždy potřebujeme poskytovat tento typ hodnot.

Hlavní zásady

Bezpečnost je základním kamenem všeho, co děláme

Při procesu vytváření hodnot musíme jako chemický výrobce zabránit ohrožení bezpečnosti našich kolegů nebo místní komunity. Věříme, že dodržování bezpečnosti ve všech našich podnikatelských činnostech a důvěra společnosti, kterou jsme tím získali, jsou základem nepřetržité existence naší firmy a jejího úspěšného rozvoje. My všichni ve skupině Kuraray věříme, že „bezpečnost převáží všechno ostatní“, včetně rozšiřování podnikání a snahy zvýšit ekonomickou výkonnost.

Potřeby zákazníků jsou naší prvořadou prioritou

Kuraray respektuje originalitu a jedinečnost v každém podnikání. Nicméně musíme být opatrní a nevyvyšovat přespříliš postupy vzešlé z našeho výzkumu nad potřeby zákazníků a nesmíme dopustit, aby nás naše předchozí úspěchy ukolébaly. Pro úspěch našeho podnikání je životně důležité identifikovat požadavky zákazníků, trhů a společnosti jako celku a pochopit, že tyto potřeby se mohou v průběhu času měnit. Každá část našeho podnikání má svého vlastního „zákazníka“ a tento pojem se zcela určitě nevztahuje pouze na odběratele našich výrobků nebo služeb. Ke všem našim obchodním partnerům jak v rámci naší skupiny, tak i mimo ni, se chováme jako k váženým zákazníkům a věnujeme velkou pozornost jejich různým potřebám.

Na pracovišti proměňujeme myšlenky v činy

Přestože v podnikání vždy podporujeme otevřenou diskusi a svobodnou debatu, nesmyslné argumenty a nepraktické teorie nevedou k reálným řešením, které řídí naše podnikání. Při každém podnikání potřebujeme sledovat, co se děje v přední linii našeho pracoviště, a činit rozhodnutí na základě těch nejrealističtějších a nejpraktičtějších myšlenek, které zde vzniknou.

Náš závazek

Náš závazek vyjadřuje, jak dostát své povinnosti a splnit očekávání ve společenském kontextu, v němž fungujeme.

Budeme vytrvale rozvíjet a poskytovat bezpečné, vysoce kvalitní produkty a služby.

My v Kuraray vždy usilujeme o poskytování jedinečných produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou. Nicméně veškeré naše úsilí závisí na dvou předpokladech: záruka bezpečnosti a zajištění vysoké kvality. Největší důležitost přikládáme bezpečnosti všech našich výrobních aktivit, včetně vývoje produktu, jeho výroby a prodeje, a veškeré úsilí nasměrujeme k předcházení nehod souvisejících s našimi výrobky a službami. Vždy také poskytujeme podrobné informace na štitcích všech našich výrobků a na dalších informačních prostředcích. Pokud je odhalen jakýkoliv problém, podnikneme okamžitě příslušné kroky. Kromě toho se neustále snažíme zvyšovat spokojenost zákazníků a posilovat jejich důvěru prostřednictvím systematického úsilí k zajištění vysoké kvality napříč naší organizací.

Budeme udržovat spolehlivý vztah se společností prostřednictvím dobré komunikace.

Jako firma, která oceňuje otevřenost, budeme aktivně zveřejňovat informace a naslouchat širokému spektru hlasů v našich komunitách, což nám umožní vytvořit zdravý vztah se společností založený na vzájemné důvěře. Věříme, že toto je nutná podmínka pro existenci naší firmy. Kromě toho máme důležitou roli jako řádná společensky angažovaná firma a budeme neúnavně usilovat o vytvoření užitečného společenského přínosu. Mimoto přerušíme veškeré vztahy s jakýmkoliv entitami či subjekty, o kterých zjistíme, že pracují v rozporu se zájmy společnosti, a nebudeme tolerovat nezákonné aktivity žádnému z našich zaměstnanců, včetně nabízení nebo přijímání úplatků.

Budeme usilovat o zachování a zlepšení globálního životního prostředí a o zajištění bezpečnosti a zdraví na všech našich pracovištích.

Naše přirozené životní prostředí nám poskytuje nezbytné prvky pro udržení našich životů a nepostradatelné zdroje pro podporu našich podnikatelských aktivit. Jedinečné životní prostředí naší planety je velice vzácný dar a pokud jednou zmizí, nebude možné ho již obnovit. Proto vyvíjíme nepřetržité úsilí, abychom minimalizovali zatížení životního prostředí ze všech našich podnikatelských aktivit, a podporujeme rozvoj technologií a produktů, které aktivně přispívají ke zlepšení globálního životního prostředí. Současně se snažíme zabránit vzniku nehod způsobených našimi obchodními aktivitami a chráníme jak naše zaměstnance, tak místní komunity před jakýmkoliv náhodným poškozením. Uděláme vše, co bude v našich silách, abychom udrželi zdravé prostředí na našich pracovištích a zdravé životní prostředí v našem okolí jako součást našeho úsilí o podporu fyzického a duševního zdraví komunity Kuraray.

Budeme si vážit všech členů komunity Kuraray a respektovat jejich práva.

Všichni lidé pracující v Kuraray jsou našimi investory a také členy místních komunit, ve kterých působíme. Neustále se snažíme respektovat jejich práva, bránit jakémukoli porušování lidských práv, odstraňovat jakoukoliv formu diskriminace a poskytovat všem zaměstnancům rovné příležitosti k růstu v rámci organizace a zohlednit jejich nadání a schopnosti. Abychom zajistili uskutečnění těchto pravidel, zavedli jsme jak formální systém v rámci naší společnosti, tak i podpůrné pracovní prostředí.

Vždy budeme vést podnikání svobodným, poctivým a transparentním způsobem.

Kuraray jako globální společnost kupuje a prodává zboží a materiály po celém světě. Naše podnikání nemůže být trvale udržitelné, pokud nebudeme splňovat všechna pravidla mezinárodního obchodu a zákony a standardní praxi každé země, ve které působíme. Propagujeme naše podnikání v souladu se zásadami poctivé soutěže. Neporušujeme pravidla, nevznášíme nerozumné požadavky ani nenabízíme obchodním partnerům nepřiměřené výnosy ve snaze udržet si pozici na trhu nebo maximalizovat zisk.

Budeme ctít veškeré intelektuální vlastnictví a zabezpečíme data a informace patřičným způsobem.

Duševní vlastnictví a obchodní informace jsou důležité zdroje řízení a nositelé konkurenční výhody. Kuraray zveřejňuje včas a odpovídajícím způsobem informace, které společnost potřebuje, a zároveň zabraňuje úniku jakýchkoliv informací, které by mohly firmě nebo jejím investorům způsobit ztráty. Striktně regulujeme a strategicky využíváme veškeré duševní vlastnictví (IP), včetně obchodních tajemství. Respektujeme také duševní vlastnictví druhých a zabezpečujeme všechny důvěrné informace (včetně osobních dat), které s námi druzí sdílí, za použití stejně přísných opatření, jaká používáme pro naše vlastní data.

„Náš závazek“ zmíněný v této brožuře je podrobně rozebrán v našem „Etickém kodexu“ (sestavající z 18 částí). Tyto standardy tvoří základní principy spolupráce, které musí všichni ředitelé, úředníci a zaměstnanci firem naší skupiny uvést v praxi. Divize CSR firmy Kuraray brzy vydá Příručku firemní etiky, ve které je „Etický kodex“ vysvětlen podrobně.

kuraray

Dodatek ke zpravodaji Kuraray

Září 2015

Upraveno divizí CSR firmy Kuraray

Vydáno komunikačním oddělením firmy Kuraray

Ote Center Bldg., 1-1-3, Otemachi, Chiyoda-ku, Tokio 100-8115, Japonsko

TEL: 81-3-6701-1000 <http://www.kuraray.co.jp>



FTSE4Good