

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

クラレグループ人権方針

トップステートメント

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

サステナビリティ長期ビジョン

サステナビリティ推進体制

サステナビリティ中期計画 3Pモデル

GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策

サステナビリティ中期計画 Planet

サステナビリティ中期計画 Product

サステナビリティ中期計画 People

クラレグループのマテリアリティ

Planet

Product

People

ガバナンス

GRIスタンダード対照表 (内容索引)

クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト

ランドセルは海を越えて

イニシアティブ

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

サステナビリティ長期ビジョン



サステナビリティ推進体制



サステナビリティ中期計画 3Pモデル



GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策



サステナビリティ中期計画 Planet



サステナビリティ中期計画 Product



サステナビリティ中期計画 People



サステナビリティ中期計画

中期経営計画「PASSION 2026」で立案したサステナビリティ関連の施策を「サステナビリティ中期計画」としてまとめました。グループ全員で「サステナビリティ中期計画」の各施策を着実に実施し、サステナビリティ長期ビジョンの実現に向け挑戦してまいります。

中期経営計画「PASSION 2026」期間においては、サステナビリティ中期計画で立案した各種施策を、Planet、Product、Peopleの3つのPに分類した「3Pモデル」を使用し、各ステークホルダーとのエンゲージメントを進めてまいります。「3Pモデル」で示した施策を着実に実行することで当社グループのみならず社会の繁栄 (Prosperity) を目指します。

