

サステナビリティ中期計画 Product

企業ステートメント	サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ推進体制
クラレグループ行動規範	サステナビリティ中期計画 3Pモデル	GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策 新
クラレグループ人権方針	サステナビリティ中期計画 Planet	サステナビリティ中期計画 Product
トップステートメント	サステナビリティ中期計画 People	
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画		
サステナビリティ長期ビジョン		
サステナビリティ推進体制	- 自然環境・生活環境貢献製品 - サーキュラーエコノミー サステナブル調達 - これまでの活動実績	
サステナビリティ中期計画 3Pモデル		
GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策		
サステナビリティ中期計画 Planet		
サステナビリティ中期計画 Product		
サステナビリティ中期計画 People		
クラレグループのマテリアリティ		
Planet		
Product		
People		
ガバナンス		
GRIスタンダード対照表 (内容索引)		
クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト	- クラレグループCSR調達方針の遵守依頼 - アンケートによるCSR調達方針の遵守状況調査 - アンケート結果のフィードバックと対話 - 遵守して頂いていない事項について改善計画の立案依頼 - 必要に応じて改善計画実行の支援 - 監査による改善状況の確認	

サステナブル調達

クラレグループはサプライチェーン・マネジメントへの社会的要請の高まりを受け、2019年にCSR調達方針(現サステナブル調達方針)を見直し、国内の一部の取引先からこの方針の遵守に共に取り組んで頂くよう要請しています。中期経営計画「PASSION 2026」期間中は、この活動対象を海外を含むグループ全体の購買額の80%（原材料・副資材・製品については購買額の90%）をカバーする取引先に拡大します。

活動は、下に示す一連のサステナブル調達プログラムに則り進めます。先行している国内の取り組みについては、2020年に国内の主要取引先に対し「CSR調達方針の浸透」→「CSR調達アンケート(現サステナブル調達アンケート)実施」→「アンケート結果の解析・評価」→「フィードバック、(必要に応じ)改善支援」を実施し、2022年には各事業部・関連会社が独自に購買している取引先を対象に加え、購買額の80%以上をカバーしています。さらに2023年には本取り組みを海外グループ会社の取引先に対して実施し、対象取引先の86%から調査結果を得ました。調査を継続すると共に取引先への結果のフィードバックと対話により遵守状況の改善を検討していきます。



企業情報

会社概要

ごあいさつ

企業ステートメント

役員

組織図

沿革

主な受賞歴

主要グループ拠点

会社案内動画

テレビ番組動画

広告ギャラリー

製品情報

事業から探す

製品名から探す

キーワードから探す

製品のはてな

研究開発

基本方針

技術と製品

組織・体制

歴史

トピックス

サステナビリティ

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

クラレグループ人権方針

トップステートメント

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

クラレグループのマテリアリティ

Planet

Product

People

ガバナンス

GRIスタンダード対照表（内容索引）

クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト

ランドセルは海を越えて

イニシアティブ

投資家情報

経営方針

IRニュース

クラレって？

業績・財務情報

IRライブラリー

株式情報

IRカレンダー

よくあるご質問