

ホーム > サステナビリティウェブサイト > 重点施策の目標と進捗

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

企業ステートメント

サステナビリティ長期ビジョン

サステナビリティ推進体制

クラレグループ行動規範

サステナビリティ中期計画 3Pモデル

GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策

クラレグループ人権方針

サステナビリティ中期計画 Planet

サステナビリティ中期計画 Product

トップステートメント

サステナビリティ中期計画 People

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

サステナビリティ長期ビジョン

●

GHG排出削減目標の新たな設定

●

重点施策の目標と進捗

サステナビリティ推進体制

サステナビリティ中期計画 3Pモデル

GHG排出削減目標の新たな設定と重点施策

重点施策の目標と進捗

サステナビリティ中期計画 Planet

サステナビリティ中期計画 Product

サステナビリティ中期計画 People

クラレグループのマテリアリティ

Planet

Product

People

ガバナンス

GRIスタンダード対照表 (内容索引)

クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト

ランドセルは海を越えて

イニシアティブ

GHG排出量削減に向けた新たなロードマップの設定

		ベンチマーク	中長期目標
 GHG排出量	Scope1+2	2021年排出量 3,020千トン-CO ₂	- 2035年：2021年比63%削減 - 2050年：ネットゼロ
	Scope3 (カテゴリ1)	2021年排出量 2,941千トン-CO ₂	- 2035年：2021年比37.5%削減

「PASSION 2026」期間中の重点施策目標と2023年度の実績

		2023年度		2024年度	2026年度
		目標	実績	目標	中期計画
Planet	GHG排出量	Scope1+2 2021年排出量 3,020千トン-CO ₂	3,230千トン-CO ₂ 以下 ^{※1}	2,700千トン-CO ₂	3,020千トン-CO ₂ 以下
		Scope3 —	—	—	—
Product	自然環境・生活環境貢献製品売上高比率 (内、自然環境貢献製品比率) (内、生活環境貢献製品比率)	2020年 46% (16%) (30%)	— — —	56% (24%) (32%)	57% (25%) (32%)
	全売上高におけるPSA評価のカバー率	—	70%	80%	80%
People	労働災害	A、Bランク労働災害 ^{※2} 全労働災害発生数 ^{※3}	2021年 3件 2021年 2.89	0件 1.9以下	0件 1.8以下
	保安防災	A、B、Cランク事故 ^{※4} D、D ₂ ランク事故 ^{※4}	2021年 3件 2021年 7件	0件 3件以下	0件 3件以下
	ダイバーシティとインクルージョン	グローバル施策 中核人材の多様性確保 ^{※5}	— 2021年 9月末12%	— 14%	— 16%

※1 新たな目標設定に関わらず、2023年度目標については「PASSION 2026」策定時の2019年排出量をベンチマークとした目標値を記載
 ※2 当社独自の指標による労働災害の分類：重い方から A > B > C > D の4ランク
 ※3 全労働災害発生数：労働災害（休業および不就業）の労働時間百万時間当りの発生件数を表す
 ※4 当社独自の指標による保安事故の分類：重い方から A > B > C > D₁ > D₂ の5ランク
 ※5 日本国内の管理職における女性・外国人・キャリア採用社員の比率、生産事業所は除く

企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	