

サステナビリティ中期計画 People

企業ステートメント	サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ推進体制
クラレグループ行動規範	サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策	サステナビリティ中期計画 Planet
トップステートメント	サステナビリティ中期計画 Product	サステナビリティ中期計画 People
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画		
サステナビリティ長期ビジョン	- 労働安全・保安防災 - ダイバーシティ・インクルージョン - 人材育成 - 社会貢献活動 - これまでの活動実績	
サステナビリティ推進体制		
サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策		
サステナビリティ中期計画 Planet		
サステナビリティ中期計画 Product		
サステナビリティ中期計画 People		
クラレグループのマテリアリティ		
Planet		
Product		
People		
ガバナンス		
GRIスタンダード対照表 (内容索引)		
クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト		
ランドセルは海を越えて		
イニシアティブ		

社会貢献活動

クラレグループは、事業活動（製品やサービス）を通じて「世のため人のため」に尽くすことこそ自分たちの本質と考えていますが、同時に、社会と地球の一員である企業市民として責任を果たすための社会貢献活動も重視しています。中期経営計画「PASSION 2026」期間中も、世界中で社会に貢献するという理念を持ち、持続的な活動を続けていきます。

クラレグループでは、次世代を担う子供たちに化学実験を通して化学の楽しさを体感してもらう事を目的とし、1992年から国内の小学生を対象に「少年少女化学教室」を開催しています。国内6事業所で累計300回以上を開催し、参加した小学生は約9500名を数えます。類似の活動は米国のKuraray America Inc.や欧州のKuraray Europe GmbHにも拡大しています。2020年度以降は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い自粛を余儀なくされていますが、ウィズコロナ環境下で開催可能な方法として一部の事業所でリモート開催や講師人数を減らしての出張教室等を検討しています。

ランドセルの素材、人工皮革「クラリーノ」を生産するクラレは、日本の小学生が6年間使い終えたランドセルに文房具や手紙を添えて、紛争と混乱が続くアフガニスタンの子供たちに贈る国際貢献活動「ランドセルは海を越えて」を実施しています。2004年のスタートから20回目を迎えた2023年度までに海を越えたランドセルの合計は15万個を超えました。

この活動は、アフガニスタンの子供たちが学ぶ喜びを知るきっかけになると同時に、日本の子供たちにリユースやボランティア活動の意義を伝えられる大切な活動です。アフガニスタンの政情は不安定ですが、中期経営計画「PASSION 2026」の期間中もこの活動を続けます。

企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	