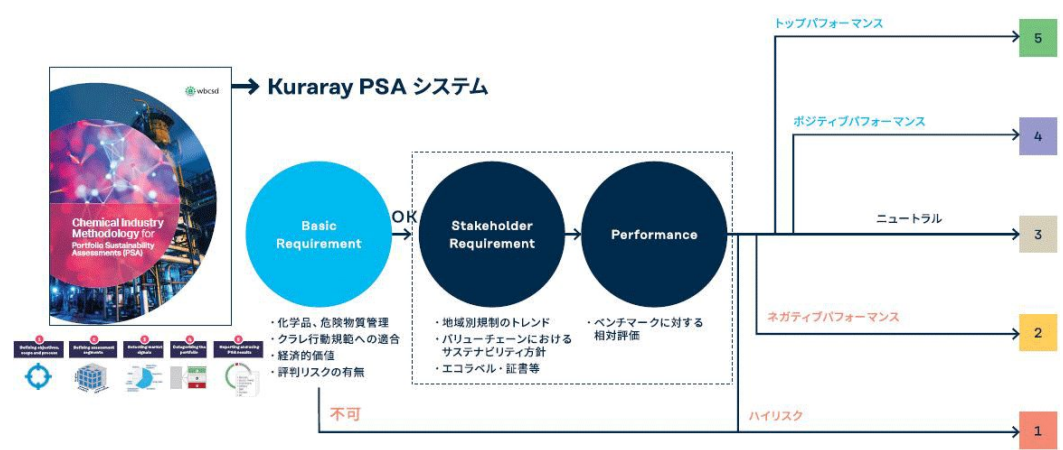
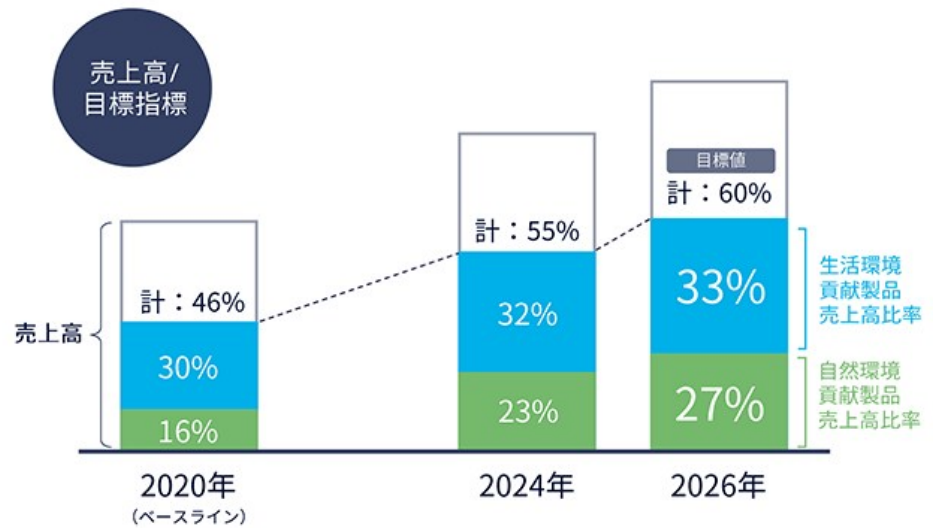


サステナビリティ中期計画 Product

企業ステートメント	サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ推進体制
クラレグループ行動規範	サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策	サステナビリティ中期計画 Planet
トップステートメント	サステナビリティ中期計画 Product	サステナビリティ中期計画 People
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	<ul style="list-style-type: none">自然環境・生活環境貢献製品サーキュラーエコノミーサステナビリティプロキュアメントこれまでの活動実績	
サステナビリティ長期ビジョン	<h3>自然環境・生活環境貢献製品</h3> <p>クラレグループは独自性の高い技術と製品が持続可能な社会の実現に貢献すると考え、自然環境・生活環境貢献製品の拡大に取り組んでいます。中期経営計画「PASSION 2026」では、各事業部およびグループ会社、ならびに研究・開発本部はマテリアリティに貢献する製品や技術を事業計画に盛り込みました。</p> <p>この事業計画をベースに、自然環境・生活環境貢献製品の拡大目標を策定するにあたり、客観性と透明性を上げるためPSA(Portfolio Sustainability Assessment)を導入しスクリーニングを実施することを決めました。PSAはWBCSD(World Business Council for Sustainable Development: 持続可能な開発のための世界経済人会議)が開発したガイドラインで、このガイドラインに準拠しクラレグループPSAシステムを構築しました。</p> <p>クラレグループは事業ポートフォリオの高度化を目指す座標軸の一つに「社会・環境価値」を据えています。この軸の指標としてクラレPSAシステムのスクリーニング結果を使用するには、売上高におけるPSA評価のカバー率をWBCSDのPSAガイドラインに基づき引き上げる必要があります。2022年度のカバー率は58%になりました。2024年度に向けて80%までカバー率を引き上げる予定です。</p> <p>また、スクリーニング結果に基づき、PSAスコアが4と5の製品をクラレグループの自然環境・生活環境貢献製品として特定し、その売上高比率を2020年の46%から2024年は55%、2026年は60%に向上する目標を設定しました。環境・生活環境貢献製品それぞれの目標値は下図の通りです。PASSION 2026の事業計画に基づき自然環境・生活環境貢献製品の売上高比率目標の達成を目指します。</p>	
サステナビリティ推進体制		
サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策		
サステナビリティ中期計画 Planet		
サステナビリティ中期計画 Product		
サステナビリティ中期計画 People		
クラレグループのマテリアリティ		
Planet		
Product		
People		
ガバナンス		
GRIスタンダード対照表 (内容索引)		
クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト		
ランドセルは海を越えて		
イニシアティブ		



Chemical Industry Methodology for Portfolio Sustainability Assessment
 URL: <https://www.wbcsd.org/Programs/Circular-Economy/Resources/Chemical-Industry-Methodology-for-Portfolio-Sustainability-Assessments>



企業情報

会社概要
 ごあいさつ
 企業ステートメント
 役員
 組織図
 沿革
 主な受賞歴
 主要グループ拠点
 会社案内動画
 テレビ番組動画
 広告ギャラリー

製品情報

事業から探す
 製品名から探す
 キーワードから探す
 製品のはてな

研究開発

基本方針
 技術と製品
 組織・体制
 歴史
 トピックス

サステナビリティ

企業ステートメント
 クラレグループ行動規範
 クラレグループ人権方針
 トップステートメント
 サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画
 クラレグループのマテリアリティ
 Planet
 Product
 People
 ガバナンス
 GRIスタンダード対照表（内容索引）
 クラレレポート（統合報告書）/ サステナビリティウェブサイト
 ランドセルは海を越えて
 イニシアティブ

投資家情報

経営方針
 IRニュース
 クラレって？
 業績・財務情報
 IRライブラリー
 株式情報
 IRカレンダー
 よくあるご質問

