

サステナビリティ中期計画 Product

[企業ステートメント](#)[クラレグループ行動規範](#)[トップステートメント](#)[サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画](#)[サステナビリティ長期ビジョン](#)[サステナビリティ推進体制](#)[サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策](#)[サステナビリティ中期計画 Planet](#)[サステナビリティ中期計画 Product](#)[サステナビリティ中期計画 People](#)[クラレグループのマテリアリティ](#)[Planet](#)[Product](#)[People](#)[ガバナンス](#)[GRIスタンダード対照表
\(内容索引\)](#)[クラレレポート（統合報告書）/ サステナビリティウェブサイト](#)[ランドセルは海を越えて](#)[イニシアティブ](#)[サステナビリティ長期ビジョン](#)[サステナビリティ推進体制](#)[サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策](#)[サステナビリティ中期計画 Planet](#)[サステナビリティ中期計画 Product](#)[サステナビリティ中期計画 People](#)

- [自然環境・生活環境貢献製品](#)
- [サーキュラーエコノミー](#)
- [サステナビリティプロキュアメント](#)
- [これまでの活動実績](#)

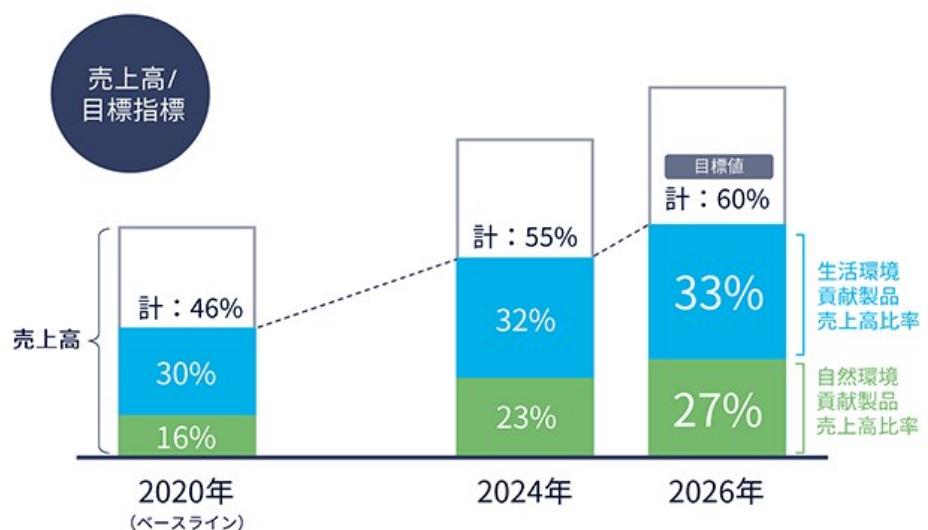
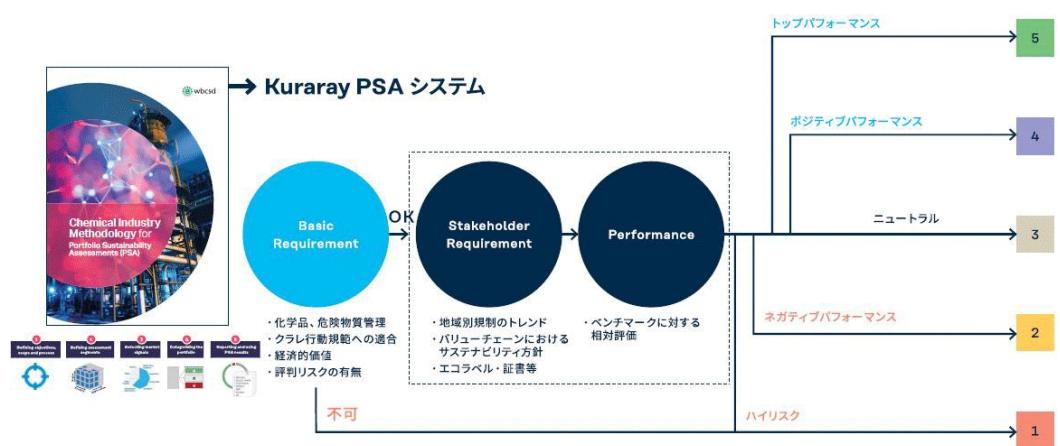
自然環境・生活環境貢献製品

クラレグループは独自性の高い技術と製品が持続可能な社会の実現に貢献すると考え、自然環境・生活環境貢献製品の拡大に取り組んでいます。中期経営計画「PASSION 2026」では、各事業部およびグループ会社、ならびに研究・開発本部はマテリアリティに貢献する製品や技術を事業計画に盛り込みました。

この事業計画をベースに、自然環境・生活環境貢献製品の拡大目標を策定するにあたり、客観性と透明性を上げるためPSA(Portfolio Sustainability Assessment)を導入しスクリーニングを実施することを決めました。PSAはWBCSD(World Business Council for Sustainable Development:持続可能な開発のための世界経済人会議)が開発したガイドラインで、このガイドラインに準拠しクラレグループPSAシステムを構築しました。

クラレグループは事業ポートフォリオの高度化を目指す座標軸の一つに「社会・環境価値」を据えています。この軸の指標としてクラレPSAシステムのスクリーニング結果を使用するには、売上高におけるPSA評価のカバー率をWBCSDのPSAガイドラインに基づき引き上げる必要があります。2022年度のカバー率は58%になりました。2024年度に向けて80%までカバー率を引き上げる予定です。

また、スクリーニング結果に基づき、PSAスコアが4と5の製品をクラレグループの自然環境・生活環境貢献製品として特定し、その売上高比率を2020年の46%から2024年は55%、2026年は60%に向かう目標を設定しました。環境・生活環境貢献製品それぞれの目標値は下図の通りです。PASSION 2026の事業計画に基づき自然環境・生活環境貢献製品の売上高比率目標の達成を目指します。



企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって?
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表 (内容索引)	
			クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて イニシアティブ	

