

サステナビリティ中期計画 Product

企業ステートメント	サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ推進体制
クラレグループ行動規範	サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策	サステナビリティ中期計画 Planet
トップステートメント	サステナビリティ中期計画 Product	サステナビリティ中期計画 People
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	- 自然環境・生活環境貢献製品 - サーキュラーエコノミー サステナビリティ調達 - これまでの活動実績	
サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ調達 クラレグループはサプライチェーン・マネジメントへの社会的要請の高まりを受け、2019年にCSR調達方針を見直し、国内の一部の取引先からこの方針の遵守に共に取り組んで頂くよう要請しています。<u>中期経営計画「PASSION 2026」</u>期間中は、この活動対象を海外を含むグループ全体の購買額の80%（原材料・副資材・製品については購買額の90%）をカバーする取引先に拡大します。 活動は、下に示す一連のサステナビリティ調達プログラムに則り進めます。先行している国内の取り組みについては、2020年に国内の主要取引先に対し「CSR調達方針の浸透」→「CSR調達アンケート実施」→「アンケート結果の解析・評価」→「フィードバック、（必要に応じ）改善支援」を実施し、2022年度は各事業部・関連会社が独自に購買している取引先を対象に加え、購買額の80%をカバーしました。 さらに本取り組みを海外グループ会社の取引先に対して拡張すべく、2022年度は海外における調達アンケートの実施体制を整備しました。この体制に基づき、2023年度より海外取引先へのCSR調達方針の遵守要請と遵守状況調査を開始します。 - クラレグループCSR調達方針の遵守依頼 - アンケートによるCSR調達方針の遵守状況調査 - アンケート結果のフィードバックと対話 - 遵守して頂いていない事項について改善計画の立案依頼 - 必要に応じて改善計画実行の支援 - 監査による改善状況の確認	
サステナビリティ推進体制		
サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策		
サステナビリティ中期計画 Planet		
サステナビリティ中期計画 Product		
サステナビリティ中期計画 People		
クラレグループのマテリアリティ		
Planet		
Product		
People		
ガバナンス		
GRIスタンダード対照表（内容索引）		
クラレレポート（統合報告書）/ サステナビリティウェブサイト		
ランドセルは海を越えて		
イニシアティブ		



企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	