

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

- 企業ステートメント
- クラレグループ行動規範
- トップステートメント
- サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画**
- サステナビリティ長期ビジョン
- サステナビリティ推進体制
- サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策
- サステナビリティ中期計画 Planet
- サステナビリティ中期計画 Product
- サステナビリティ中期計画 People
- クラレグループのマテリアリティ
- Planet
- Product
- People
- ガバナンス
- GRIスタンダード対照表 (内容索引)
- クラレレポート (統合報告書) / サステナビリティウェブサイト
- ランドセルは海を越えて
- イニシアティブ

サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ推進体制
サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策	サステナビリティ中期計画 Planet
サステナビリティ中期計画 Product	サステナビリティ中期計画 People

サステナビリティ中期計画

中期経営計画「PASSION 2026」で立案したサステナビリティ関連の施策を「サステナビリティ中期計画」としてまとめました。グループ全員で「サステナビリティ中期計画」の各施策を着実に実施し、サステナビリティ長期ビジョンの実現に向け挑戦してまいります。

中期経営計画「PASSION 2026」期間においては、サステナビリティ中期計画で立案した各種施策を、Planet、Product、Peopleの3つのPに分類した「3Pモデル」を使用し、各ステークホルダーとのエンゲージメントを進めてまいります。

「3Pモデル」で示した施策を着実に実行することで当社グループのみならず社会の繁栄 (Prosperity) を目指します。



サステナビリティ中期計画における重点施策は次の通りです。

表1: 「PASSION 2026」期間中の目標

Planet			
GHG排出量			
Scope1+2		Scope3	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2019年度 排出量 3,230千トン-CO ₂		2019年度 排出量 946千トン-CO ₂ (国内のみ)	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
2019年度比(3,230千トン-CO ₂)、排出量を増やさない (2030年度;2019年比30%削減、2050年度;ネットゼロ)		・グループ全体を対象とし、2/3以上を占める排出源を特定する ・2023年度に2024年度・2026年度の削減数値目標を策定する	

Product			
自然環境・生活環境貢献製品売上高比率		全売上高におけるPSA評価のカバー率	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2020年度 46%		—	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
55%	60%	80%	—
自然環境貢献製品売上高比率		生活環境貢献製品売上高比率	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2020年度 16%		2020年度 30%	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
23%	27%	32%	33%

People			
労働災害			
A、Bランク労働災害 ※1		全労働災害度数率 ※2	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2021年度 3件		2021年度 2.89	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
0件	0件	1.7以下	1.3以下
保安防災			
A、B、Cランク事故 ※3		D ₁ 、D ₂ ランク事故 ※3	

People			
労働災害			
A、Bランク労働災害 ※1		全労働災害度数率 ※2	
People			
労働災害			
A、Bランク労働災害 ※1		全労働災害度数率 ※2	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2021年度 3件		2021年度 2.89	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
0件	0件	1.7以下	1.3以下
保安防災			
A、B、Cランク事故 ※3		D ₁ 、D ₂ ランク事故 ※3	
ベンチマーク		ベンチマーク	
2021年度 3件		2021年度 7件	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
0件	0件	3件以下	3件以下
ダイバーシティ&インクルージョン			
グローバル施策		中核人材の多様性確保（国内） ※4	
ベンチマーク		ベンチマーク	
—		2021年9月末12%	
2024年度目標	2026年度目標	2024年度目標	2026年度目標
<ul style="list-style-type: none"> ・長期視点に基づく人材育成、グローバルモビリティの推進 ・多様性を促進する人事施策の実行（人事データベース整備、人材登用他） 		16%	20% (2030年度25%)

※1 当社独自の指標による労働災害の分類；重い方から A > B > C > D の 4 ランク

※2 全労働災害度数率：労働災害（休業および不休業）の労働時間百万時間当りの発生件数を表す

※3 当社独自の指標による保安事故の分類；重い方から A > B > C > D₁ > D₂ の 5 ランク

※4 生産事業所を除く、日本国内のみ

表2：2022年度の目標・実績・評価と2023年度の目標

Planet					
GHG排出量					
Scope1+2			Scope3		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価

Planet					
GHG排出量					
Scope1+2			Scope3		
3,230千トン-CO ₂ 以下	2,896千トン-CO ₂	目標達成	—	1,002千トン-CO ₂ (国内のみ)	—
2023年目標			2023年目標		
2019年度比(3,230千トン-CO ₂)、排出量を増やさない			<ul style="list-style-type: none"> ・グループ全体を対象とし、2/3以上を占める排出源を特定する ・2023年度に2024年度・2026年度の削減数値目標を策定する 		

Product					
自然環境・生活環境貢献製品売上高比率			全売上高におけるPSA評価のカバー率		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
—	54%	—	60%	58%	目標未達
2023年目標			2023年目標		
—			70%		
自然環境貢献製品売上高比率			生活環境貢献製品売上高比率		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
—	20%	—	—	34%	—
2023年目標			2023年目標		
—			—		

People					
労働災害					
A、Bランク労働災害 ※1			全労働災害度数率 ※2		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
0件	5件	目標未達	2.0以下	2.4	目標未達
2023年目標			2023年目標		
0件			1.9以下		
保安防災					
A、B、Cランク事故 ※3			D ₁ 、D ₂ ランク事故 ※3		

People					
労働災害					
A、Bランク労働災害 ※1			全労働災害度数率 ※2		
People					
労働災害					
A、Bランク労働災害 ※1			全労働災害度数率 ※2		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
0件	5件	目標未達	2.0以下	2.4	目標未達
2023年目標			2023年目標		
0件			1.9以下		
保安防災					
A、B、Cランク事故 ※3			D ₁ 、D ₂ ランク事故 ※3		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
0件	5件	目標未達	3件	3件	目標未達
2023年目標			2023年目標		
0件			3件以下		
ダイバーシティ&インクルージョン					
グローバル施策			中核人材の多様性確保（国内） ※4		
2022年度			2022年度		
目標	実績	評価	目標	実績	評価
—	—	—	13%	13%	目標達成
2023年目標			2023年目標		
<ul style="list-style-type: none"> ・長期視点に基づく人材育成、グローバルモビリティの推進 ・多様性を促進する人事施策の実行（人事データベース整備、人材登用他） 			14%		

※1 当社独自の指標による労働災害の分類；重い方から A > B > C > D の 4 ランク

※2 全労働災害度数率：労働災害（休業および不休業）の労働時間百万時間当りの発生件数を表す

※3 当社独自の指標による保安事故の分類；重い方から A > B > C > D₁ > D₂ の 5 ランク

※4 生産事業所を除く、日本国内のみ

ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	