

サステナビリティ中期計画 People

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

トップステートメント

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

サステナビリティ長期ビジョン

サステナビリティ推進体制

サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策

サステナビリティ中期計画 Planet

サステナビリティ中期計画 Product

サステナビリティ中期計画 People

クラレグループのマテリアリティ

Planet

Product

People

ガバナンス

GRIスタンダード対照表（内容索引）

クラレレポート（統合報告書）/ サステナビリティウェブサイト

ランドセルは海を越えて

イニシアティブ

サステナビリティ長期ビジョン

新

サステナビリティ推進体制

新

サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策

新

サステナビリティ中期計画 Planet

新

サステナビリティ中期計画 Product

新

サステナビリティ中期計画 People

新

- 労働安全・保安防災 新
- ダイバーシティ・インクルージョン 新
- 人材育成 新
- 社会貢献活動 新
- これまでの活動実績

社会貢献活動

クラレグループでは、社会貢献活動方針に基づき継続的に社会貢献活動を実施しています。中期経営計画「PASSION 2026」期間中も、次のようなグローバルな活動を続けてまいります。

クラレグループでは、次世代を担う子供たちに化学実験を通して化学の楽しさを体感してもらう事を目的とし、1992年から国内の小学生を対象に「少年少女化学教室」を開催しています。類似の活動は米国のKuraray America Inc.や欧州のKuraray Europe GmbHにも拡大しています。2020年度以降は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い自粛を余儀なくされていますが、ウィズコロナ環境下で開催可能な方法等を検討し本活動の再開を目指します。

ランドセルの素材、人工皮革「クラリーノ」を生産するクラレは、日本の小学生が6年間使い終えたランドセルに文房具や手紙を添えて、紛争と混乱が続くアフガニスタンの子供たちに贈る国際貢献活動「ランドセルは海を越えて」を実施しています。2004年のスタートから18年目を迎えた2021年度までに海を越えたランドセルの合計は14万個を超えました。

この活動は、アフガニスタンの子供たちが学ぶ喜びを知るきっかけになると同時に、日本の子供たちにリユースやボランティア活動の意義を伝えられる大切な活動です。アフガニスタンの政情は不安定ですが、中期経営計画「PASSION 2026」の期間中もこの活動を続けます。

ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	