

サステナビリティ中期計画 Product

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

トップステートメント

サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画

サステナビリティ長期ビジョン

サステナビリティ推進体制

サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策

サステナビリティ中期計画 Planet

サステナビリティ中期計画 Product

サステナビリティ中期計画 People

クラレグループのマテリアリティ

Planet

Product

People

ガバナンス

GRIスタンダード対照表(内容索引)

クラレレポート(統合報告書) / サステナビリティウェブサイト

ランドセルは海を越えて

イニシアティブ

サステナビリティ長期ビジョン

新

サステナビリティ推進体制

新

サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策

新

サステナビリティ中期計画 Planet

新

サステナビリティ中期計画 Product

新

サステナビリティ中期計画 People

新

- 自然環境・生活環境貢献製品 新
- サーキュラーエコノミー 新
- サステナビリティプロキュアメント 新
- これまでの活動実績

自然環境・生活環境貢献製品

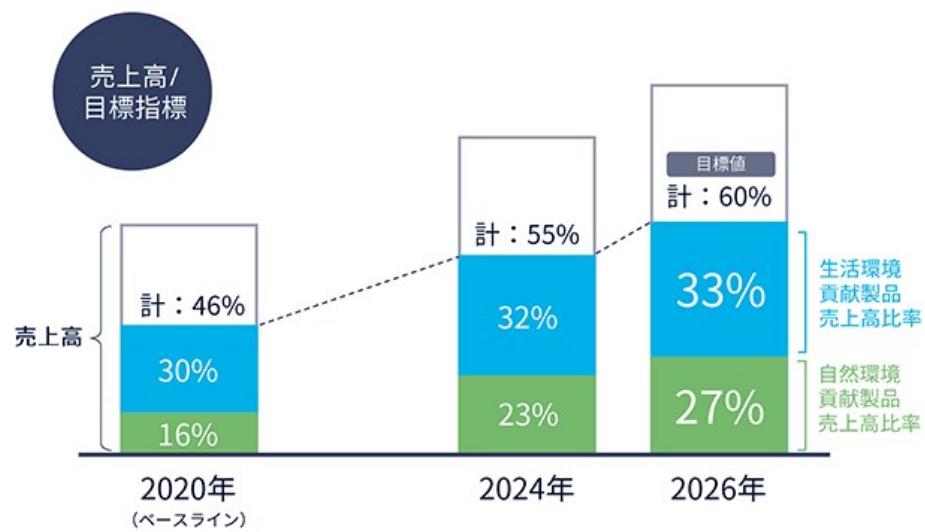
中期経営計画「PASSION 2026」では、各事業部およびグループ会社、ならびに研究・開発本部はマテリアリティに貢献する製品や技術を事業計画に盛り込みました。

この事業計画をベースに、自然環境・生活環境貢献製品の向上目標を策定するにあたり、客観性と透明性を上げるためPSA(Portfolio Sustainability Assessment)を導入しスクリーニングを実施することを決めました。

PSAはWBCSD(World Business Council for Sustainable Development : 持続可能な開発のための世界経済人会議)が開発したガイドラインで、このガイドラインに準拠しクラレグループPSAシステムを構築しました。

スクリーニング結果に基づき、4と5のスコアの製品をクラレグループの自然環境・生活環境貢献製品とし、その売上高比率を2020年度の46%から2024年度は55%、2026年度は60%に向上する目標を設定しました。環境・生活環境貢献製品それぞれの目標値は、下図の通りです。





企業情報

会社概要
ごあいさつ
企業ステートメント
役員
組織図
沿革
主な受賞歴
主要グループ拠点
会社案内動画
テレビ番組動画
広告ギャラリー

製品情報

事業から探す
製品名から探す
キーワードから探す
製品のはてな

研究開発

基本方針
技術と製品
組織・体制
歴史
トピックス

サステナビリティ

企業ステートメント
クラレグループ行動規範
クラレグループ人権方針
トップステートメント
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画
クラレグループのマテリアリティ
Planet
Product
People
ガバナンス
GRIスタンダード対照表（内容索引）
クラレレポート（統合報告書）/サステナビリティウェブサイト
ランドセルは海を越えて
イニシアティブ

投資家情報

経営方針
IRニュース
クラレって?
業績・財務情報
IRライブラリー
株式情報
IRカレンダー
よくあるご質問