

サステナビリティ中期計画 Product

企業ステートメント	サステナビリティ長期ビジョン 新	サステナビリティ推進体制 新
クラレグループ行動規範	サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策 新	サステナビリティ中期計画 Planet 新
トップステートメント	サステナビリティ中期計画 Product 新	サステナビリティ中期計画 People 新
サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	- 自然環境・生活環境貢献製品 新 - サーキュラーエコノミー 新 サステナビリティプロキュアメント 新 - これまでの活動実績	
サステナビリティ長期ビジョン	サステナビリティ調達 クラレグループはサプライチェーン・マネジメントに対する社会的要請の高まりを受け、2019年にCSR調達方針を刷新し、国内の一部の取引先からこの方針の遵守に共に取り組んで頂くよう要請を開始しました。<u>中期経営計画「PASSION 2026」</u>期間中は、この活動対象を海外を含むグループ全体の購買額の80%（原材料・副資材・製品については購買額の90%）をカバーする取引先に拡大します。 活動は、次に示す一連のサステナビリティ調達プログラムに則り進めます。 - クラレグループCSR調達方針の遵守依頼 - アンケートによるCSR調達方針の遵守状況調査 - アンケート結果のフィードバックと対話 - 遵守して頂けていない事項について改善計画の立案依頼 - 必要に応じて改善計画実行の支援 - 監査による改善状況の確認	
サステナビリティ推進体制		
サステナビリティ中期計画 3Pモデルと重点施策		
サステナビリティ中期計画 Planet		
サステナビリティ中期計画 Product		
サステナビリティ中期計画 People		
クラレグループのマテリアリティ		
Planet	継続実施	
Product		
People		
ガバナンス		
GRIスタンダード対照表（内容索引）	国内体制の整備	事業部所管の国内取引先へプログラムを拡張
クラレレポート（統合報告書）/ サステナビリティウェブサイト	海外体制の整備	アンケート実施体制の整備
ランドセルは海を越えて	アンケート頻度	海外取引先へのプログラム試行
イニシアティブ	グローバル体制	アンケート結果を検証し、アンケート頻度を決定
		グローバルでプログラム実行体制を確立

企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	