

社会性報告

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

コンプライアンス・
ハンドブック

トップステートメント

サステナビリティ
マネジメント

安全報告

環境報告

社会性報告

職場での取り組み

社会とのかかわり

CSR調達

コーポレート・
ガバナンス

GRIスタンダード対照表
(内容索引)

クラレレポート /
バックナンバー

ランドセルは海を越えて

職場での取り組み

社会とのかかわり

CSR調達

CSR調達

クラレCSR調達活動の歩み

・取引先へのグリーン調達の推進（2002年～）

2002年は、地球環境保全を推進するための「グリーン調達基準」を策定しました。主要取引先約800社に「グリーン調達基準」の冊子を配布するとともに、各社の取り組み状況の評価を実施しました。

・CSR調達への展開（2005年～）

2005年には、国際的な普遍的原則である「国連グローバル・コンパクト」の10原則に基づき、「クラレCSR調達方針」を策定しました。これは、従来取り組んできた「グリーン調達の推進」に「人権・人格の重視」、「コンプライアンスの向上」を加えた、より包括的な内容です。取引先にこの方針の理解をお願いするとともに、アンケート調査により主要取引先約700社のCSR調達の取り組み状況を把握し、課題がある取引先に対してはフィードバックと改善のお願いを実施してきました。

・CSR調達の継続（2016年～）

新規取引先には取引開始時に、CSR調達の取り組み状況を確認する作業を行っています。2018年には、53社にアンケート調査を実施しました。

クラレCSR調達方針

人権の重視

- 1 人権・人格の重視
- 2 ILOの中核的労働基準の遵守
団結権・団交権の保障
強制労働の禁止
児童労働の禁止

コンプライアンスの遵守

- コンプライアンス方針
- コンプライアンス遵守システム
- コンプライアンス教育プログラム

グリーン調達の推進

- 環境方針、環境報告書の作成
- グリーン調達の実行計画、実行組織
- ISO14001の認証取得
- グリーン調達の教育、啓蒙の実施

クラレのグリーン商品購入活動

2002年よりクラレでは事業活動に必要な9品種107品目（文具、OA機器、自動車等）について、「グリーン購入ガイドライン」を定め、環境負荷の低い「グリーン商品」を優先的に購入する活動を継続しています。

企業情報	製品情報	研究開発	サステナビリティ	投資家情報
会社概要	事業から探す	基本方針	企業ステートメント	経営方針
ごあいさつ	製品名から探す	技術と製品	クラレグループ行動規範	IRニュース
企業ステートメント	キーワードから探す	組織・体制	クラレグループ人権方針	クラレって？
役員	製品のはてな	歴史	トップステートメント	業績・財務情報
組織図		トピックス	サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画	IRライブラリー
沿革			クラレグループのマテリアリティ	株式情報
主な受賞歴			Planet	IRカレンダー
主要グループ拠点			Product	よくあるご質問
会社案内動画			People	
テレビ番組動画			ガバナンス	
広告ギャラリー			GRIスタンダード対照表（内容索引）	
			クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト	
			ランドセルは海を越えて	
			イニシアティブ	