

# GRIスタンダード対照表（内容索引）

企業ステートメント

クラレグループ行動規範

コンプライアンス・  
ハンドブック

トップステートメント

クラレグループの  
CSRマネジメント

安全報告

環境報告

社会性報告

コーポレート・  
ガバナンス

GRIスタンダード対照表  
（内容索引）

クラレレポート /  
バックナンバー

ランドセルは海を越えて

クラレグループはCSR報告にあたり、GRIの「サステナビリティ・レポーティング・スタンダード2016」を参照しています。

## 一般開示事項

### 1. 組織のプロフィール

|        | 項目                       | Webサイト                                            | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|--------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-1  | 組織の名称                    | > 会社概要                                            | 46                       |
| 102-2  | 活動、ブランド、製品、サービス          | > 事業概要                                            | 6,18                     |
| 102-3  | 本社の所在地                   | > 主要グループ拠点                                        | 46                       |
| 102-4  | 事業所の所在地                  | > 地域別事業展開                                         | 46                       |
| 102-5  | 所有形態および法人格               | > 会社概要                                            | 46                       |
| 102-6  | 参入市場                     | > 地域別事業展開<br>> 会社概要                               | 46                       |
| 102-7  | 組織の規模                    | > 財務・非財務ハイライト<br>> 事業概要                           | 9                        |
| 102-8  | 従業員およびその他の労働者に関する情報      | > 職場での取り組み                                        | 50                       |
| 102-9  | サプライチェーン                 | > バリューチェーン                                        | 34                       |
| 102-10 | 組織およびそのサプライチェーンに関する重大な変化 | 有価証券報告書p6-8<br>> 【事業の内容】【関係会社の状況】<br>> トップステートメント | 11-14                    |
| 102-11 | 予防原則または予防的アプローチ          | > リスクマネジメント・コンプライアンス                              | 44-45                    |
| 102-12 | 外部イニシアティブ                | > レスポンシブル・ケア                                      |                          |
| 102-13 | 団体の会員資格                  | > レスポンシブル・ケア                                      |                          |

### 2. 戦略

|        | 項目         | Webサイト                                                       | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-14 | 上級意思決定者の声明 | <ul style="list-style-type: none"> <li>トップステートメント</li> </ul> | 11-14                    |

### 3. 倫理と誠実性

|        | 項目             | Webサイト                                                                    | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-16 | 価値観、理念、行動基準・規範 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業ステートメント</li> <li>行動規範</li> </ul> | 2                        |

### 4. ガバナンス

|        | 項目      | Webサイト                                                          | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|---------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-18 | ガバナンス構造 | <ul style="list-style-type: none"> <li>コーポレートガバナンス体制</li> </ul> | 26-27                    |

### 5. ステークホルダー・エンゲージメント

|        | 項目                         | Webサイト                                                                | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-40 | ステークホルダー・グループのリスト          | <ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーとのコミュニケーション</li> </ul> | 33                       |
| 102-41 | 団体交渉協定                     | 国内：労働協約の対象者に対する労働組合加入率は100%。<br>国外：各国での法規制に基づき、従業員は団体交渉権を有する。         |                          |
| 102-42 | ステークホルダーの特定および選定           | <ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーとのコミュニケーション</li> </ul> | 33                       |
| 102-43 | ステークホルダー・エンゲージメントへのアプローチ方法 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーとのコミュニケーション</li> </ul> | 33                       |
| 102-44 | 提起された重要な項目および懸念            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ステークホルダーとのコミュニケーション</li> </ul> |                          |

### 6. 報告実務

|        | 項目                 | Webサイト                                                                                        | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-45 | 連結財務諸表の対象になっている事業体 | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループ</li> <li>関連企業（国内）</li> <li>関連企業（海外）</li> </ul> | 46                       |

|        | 項目                       | Webサイト                                                                                     | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 102-46 | 報告書の内容および項目の該当範囲の確定      | 対象範囲<br>安全・環境面：（株）クラレと国内関係会社を中心に、一部海外関係会社を含む。<br>社会面：（株）クラレを中心に、各テーマで取り組み状況に応じて関係会社の一部を含む。 |                          |
| 102-47 | マテリアルな項目のリスト             | <a href="#">           &gt; クラレグループのC S R マテリアリティ         </a>                             |                          |
| 102-48 | 情報の再記述                   | 該当なし                                                                                       |                          |
| 102-49 | 報告における変更                 | 該当なし                                                                                       |                          |
| 102-50 | 報告期間                     | 対象期間<br>2017年度<br>（2017年1月1日～2017年12月31日）                                                  | 2                        |
| 102-51 | 前回発行した報告書の日付             | 発行日<br>2018年5月（前回発行日2017年5月、次回は2019年5月予定）                                                  |                          |
| 102-52 | 報告サイクル                   | 発行日<br>2018年5月（前回発行日2017年5月、次回は2019年5月予定）                                                  |                          |
| 102-53 | 報告書に関する質問の窓口             | <a href="#">           &gt; 主要グループ拠点         </a>                                          | 46                       |
| 102-54 | GRIスタンダードに準拠した報告であることの主張 | -                                                                                          |                          |
| 102-55 | 内容索引                     | 本対照表                                                                                       |                          |
| 102-56 | 外部保証                     | ISO14001などの外部認証。関連法規制に関わる行政への報告、チェック。                                                      |                          |

## 経済

### 経済パフォーマンス

|           | 項目                       | Webサイト                                                                                                                                                         | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ              | <a href="#">           &gt; クラレグループのC S R マテリアリティ         </a><br><a href="#">           &gt; 中期経営計画「PROUD2020」概要         </a>                                 | 11-15,34                 |
| 201-1     | 創出、分配した直接的経済価値           | <a href="#">           &gt; クラレグループの概要         </a><br><a href="#">           &gt; 中期経営計画「PROUD2020」概要         </a><br>有価証券報告書p66<br>※1 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額 | 11-15                    |
| 201-2     | 気候変動による財務上の影響、その他のリスクと機会 | <a href="#">           &gt; 有価証券報告書p14 事業等のリスク         </a>                                                                                                    |                          |
|           |                          |                                                                                                                                                                |                          |

|       | 項目                     | Webサイト                                                              | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 201-3 | 確定給付型年金制度の負担、その他の退職金制度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>有価証券報告書p77 退職給付関係</li> </ul> |                          |

## 環境

### 原材料

|           | 項目            | Webサイト                                                                                                        | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ   | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> <li>環境マネジメント</li> </ul> | 34,41,42                 |
| 301-1     | 使用原材料の重量または体積 | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業活動のマテリアルフロー</li> </ul>                                               |                          |
| 301-2     | 使用したリサイクル材料   | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業活動のマテリアルフロー</li> </ul>                                               |                          |

### エネルギー

|           | 項目           | Webサイト                                                                                                        | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> <li>環境マネジメント</li> </ul> | 34,41,42                 |
| 302-1     | 組織内のエネルギー消費量 | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量管理イメージ</li> </ul>                                 | 10,42                    |
| 302-2     | 組織外のエネルギー消費量 | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量管理イメージ</li> </ul>                                 |                          |
| 302-4     | エネルギー消費量の削減  | <ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化防止</li> </ul>                                                     |                          |

### 水

|           | 項目          | Webサイト                                                                                      | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> </ul> | 34,41,42                 |
|           |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメント</li> </ul>                                  | 42                       |
| 303-1     | 水源別の取水量     | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源の有効利用</li> </ul>                                  |                          |

|       | 項目                | Webサイト                                                     | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-------|-------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 303-2 | 取水によって著しい影響を受ける水源 | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源の有効利用</li> </ul> |                          |
| 303-3 | リサイクル・リユースした水     | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源の有効利用</li> </ul> |                          |

## 大気への排出

|           | 項目                                    | Webサイト                                                                                   | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのCSRマテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> </ul> | 34,41,42                 |
|           |                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメント</li> </ul>                               | 42                       |
| 305-1     | 直接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1）             | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量管理イメージ</li> </ul>            | 10,42                    |
| 305-2     | 間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ2）             | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量管理イメージ</li> </ul>            |                          |
| 305-3     | その他の間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ3）         | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライチェーン全体での温室効果ガス排出量管理イメージ</li> </ul>            |                          |
| 305-5     | 温室効果ガス（GHG）排出量の削減                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化防止</li> </ul>                                | 10,42                    |
| 305-6     | オゾン層破壊物質（ODS）の排出量                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境データ集</li> </ul>                                 |                          |
| 305-7     | 窒素酸化物（NOx）、硫黄酸化物（SOx）、およびその他の重大な大気排出物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>化学物質の排出管理</li> <li>事業活動のマテリアルフロー</li> </ul>       |                          |

## 排水および廃棄物

|           | 項目              | Webサイト                                                                                   | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのCSRマテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> </ul> | 34,41,42                 |
|           |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>環境マネジメント</li> </ul>                               | 42                       |
| 306-1     | 排水の水質および排出先     | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業活動のマテリアルフロー</li> </ul>                          | 42                       |
| 306-2     | 種類別および処分方法別の廃棄物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>廃棄物の有効利用</li> <li>事業活動のマテリアルフロー</li> </ul>        |                          |
| 306-3     | 重大な漏出           | 該当なし                                                                                     |                          |

## 雇用

|           | 項目                        | Webサイト                                                                                                     | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ               | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのCSRマテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> <li>職場での取り組み</li> </ul> | 34,37                    |
| 401-1     | 従業員の新規雇用と離職               | <ul style="list-style-type: none"> <li>職場での取り組み</li> </ul>                                                 |                          |
| 401-2     | 正社員には支給され、非正規社員には支給されない手当 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ワークライフバランスへの取り組み</li> </ul>                                         |                          |
| 401-3     | 育児休暇                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>育児介護、休職制度</li> </ul>                                                |                          |

## 労働安全衛生

|           | 項目                                   | Webサイト                                                                                                       | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのCSRマテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> <li>安全活動マネジメント</li> </ul> | 34,39                    |
| 403-1     | 正式な労使合同安全衛生委員会への労働者代表の参加             | <ul style="list-style-type: none"> <li>安全活動マネジメント</li> </ul>                                                 | 39                       |
| 403-2     | 傷害の種類、業務上傷害・業務上疾病・休業日数・欠勤および業務上の死亡者数 | <ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全</li> </ul>                                                       | 10                       |
| 403-3     | 疾病の発症率あるいはリスクが高い業務に従事している労働者         | <ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全</li> </ul>                                                       |                          |
| 403-4     | 労働組合との正式協定に含まれている安全衛生条項              | <ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全</li> </ul>                                                       |                          |

## 研修と教育

|           | 項目                        | Webサイト                                                                                                     | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ               | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラレグループのCSRマテリアリティ</li> <li>CSR活動目標と成果</li> <li>職場での取り組み</li> </ul> | 34,37                    |
| 404-1     | 従業員一人あたりの年間平均研修時間         | <ul style="list-style-type: none"> <li>研修制度</li> <li>リスクマネジメント・コンプライアンス</li> </ul>                         | 38                       |
| 404-2     | 従業員スキル向上プログラムおよび移行支援プログラム | <ul style="list-style-type: none"> <li>研修制度</li> </ul>                                                     | 38                       |

|       | 項目                                | Webサイト | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-------|-----------------------------------|--------|--------------------------|
| 404-3 | 業績とキャリア開発に関して定期的なレビューを受けている従業員の割合 | > 研修制度 | 38                       |

## ダイバーシティと機会均等

|           | 項目                    | Webサイト                                                                                                                       | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ           | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>&gt; CSR活動目標と成果</li> <li>&gt; 職場での取り組み</li> </ul> | 34,37,38                 |
| 405-1     | ガバナンス機関および従業員のダイバーシティ | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 役員一覧</li> <li>&gt; 職場での取り組み</li> </ul>                                           | 10,31                    |

## 地域コミュニティ

|           | 項目                                         | Webサイト                                                                                                                             | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>&gt; CSR活動目標と成果</li> <li>&gt; 社会とのかかわりの目標と実績</li> </ul> | 34,43                    |
| 413-1     | 地域コミュニティとのエンゲージメント、インパクト評価、開発プログラムを実施した事業所 | > 社会貢献活動                                                                                                                           | 43-44                    |

## 顧客の安全衛生

|           | 項目                              | Webサイト                                                                                                                           | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|-----------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-1,2,3 | マネジメントアプローチ                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; クラレグループのC S R マテリアリティ</li> <li>&gt; CSR活動目標と成果</li> <li>&gt; 製品安全に関する基本方針</li> </ul> | 34,39,40                 |
| 416-1     | 製品およびサービスのカテゴリーに対する安全衛生インパクトの評価 | > 製品安全                                                                                                                           |                          |
| 416-2     | 製品およびサービスの安全衛生インパクトに関する違反事例     | 該当なし                                                                                                                             |                          |

## マーケティングとラベリング

|  | 項目 | Webサイト | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|--|----|--------|--------------------------|
|  |    |        |                          |

|               | 項目                         | Webサイト                                                                                                             | クラレレポート<br>2019<br>掲載ページ |
|---------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 103-<br>1,2,3 | マネジメントアプローチ                | <ul style="list-style-type: none"> <li>＞ クラレグループのC S Rマテリアリティ</li> <li>＞ CSR活動目標と成果</li> <li>＞ 品質マネジメント</li> </ul> | 34,44                    |
| 417-1         | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する要求事項 | <ul style="list-style-type: none"> <li>＞ 品質マネジメント</li> </ul>                                                       |                          |
| 417-2         | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する違反事例 | 該当なし                                                                                                               |                          |
| 417-3         | マーケティング・コミュニケーションに関する違反事例  | 該当なし                                                                                                               |                          |

| 企業情報      | 製品情報      | 研究開発  | サステナビリティ                        | 投資家情報    |
|-----------|-----------|-------|---------------------------------|----------|
| 会社概要      | 事業から探す    | 基本方針  | 企業ステートメント                       | 経営方針     |
| ごあいさつ     | 製品名から探す   | 技術と製品 | クラレグループ行動規範                     | IRニュース   |
| 企業ステートメント | キーワードから探す | 組織・体制 | クラレグループ人権方針                     | クラレって？   |
| 役員        | 製品のはてな    | 歴史    | トップステートメント                      | 業績・財務情報  |
| 組織図       |           | トピックス | サステナビリティ長期ビジョン・サステナビリティ中期計画     | IRライブラリー |
| 沿革        |           |       | クラレグループのマテリアリティ                 | 株式情報     |
| 主な受賞歴     |           |       | Planet                          | IRカレンダー  |
| 主要グループ拠点  |           |       | Product                         | よくあるご質問  |
| 会社案内動画    |           |       | People                          |          |
| テレビ番組動画   |           |       | ガバナンス                           |          |
| 広告ギャラリー   |           |       | GRIスタンダード対照表（内容索引）              |          |
|           |           |       | クラレレポート（統合報告書） / サステナビリティウェブサイト |          |
|           |           |       | ランドセルは海を越えて                     |          |
|           |           |       | イニシアティブ                         |          |