

新たな価値創造に向けて

クラレグループでは、保有する製品・技術・サービスと5つのメガトレンドを照らし合わせ、解決すべき社会的課題を明確化し、ターゲット領域として設定しています。これらの領域に関連する事業、製品に重点的に経営資源を配分するとともに、M&Aや他社とのアライアンスなども検討し、既存事業の拡大と新規事業の創出を図ります。

■ クラレの取り組み

Trend 1 地球環境の改善

環境負荷低減

- 水・大気の浄化 ▶ 吸着・ろ過 ➤ 特集P.18
- マイクロプラスチック低減 ▶ 生分解性ポリマー
紙製品への機能付与
- サーキュラーエコノミー ▶ モノマテリアル化*
循環型ビジネスモデル
リサイクル原料の活用

温暖化防止

- GHG排出量低減 ▶ バイオ原料使用拡大
モノの軽量化
燃料転換、効率向上
- GHG捕捉 ▶ 分離・回収
- GHG利活用 ▶ EOR(原油増進回収)への適用
CO₂を原料としたポリマー合成

Trend 2 食料・水の確保

- フードロス削減 ▶ 消費期限の長期化
- 農業生産性の向上 ▶ 防虫、種子コート
- 安全な水の確保 ▶ PFAS(有機フッ素化合物)除去 ➤ 特集P.18

* リサイクルが可能となる素材構成へのシフト推進

Trend 3 デジタル化・高速通信

- 電気・電子機器材料 ▶ 電子機器、回路基板
半導体製造装置関連
- 高速通信機器 ▶ 携帯情報端末(電磁波防止シールド)
5G通信機器関連

Trend 4 エネルギーの有効活用

- 蓄電デバイス向け材料 ▶ 二次電池(負極材など)
- エネルギー関連材料 ▶ 風力発電部材
- 電気・電子デバイス材料 ▶ 次世代自動車(高電圧部品など)

Trend 5 生活の質の向上

- 健康・ヘルスケア ▶ 歯科材料
細胞培養ソリューション
- 美容・生活用品 ▶ 水溶性個包装
サニタリー用品
- 室内・車内環境向上 ▶ 空気清浄
高機能ディスプレイ
制振シーラント
内装材(カーシートなど)