

グローバルポートフォリオ

主要グループ拠点

クラレグループは「適地生産・適地販売」の原則に基づき、グローバルにビジネスを展開しています。現在では32カ国・地域、100社にネットワークを拡大し、海外売上高比率は79.2%となっています。今後も、生産・販売の両面でネットワークを強化し、世界各国・地域のニーズに応えていきます。

