

Kuraray Report
クラレレポート
2025



世のため人のため、
他人（ひと）のやれないことをやる

「クラレレポート 2025」の発行にあたって

ステークホルダーの皆さまとのさらなる対話と信頼関係の深化を目指して

クラレグループでは、株主・投資家をはじめとする全てのステークホルダーの皆さまに、私たちの中長期的な価値創造についてより一層の理解を深めていただけるよう、2018年から「クラレレポート」を発行しています。

私たちは2022年から、創立100周年を迎える2026年までの中期経営計画「PASSION 2026」を実行しています。「クラレレポート 2025」では、「PASSION 2026」に掲げた「3つの挑戦」、事業ポートフォリオの高度化などの進捗と見通しをご報告するとともに、事業活動を通じて、どのように社会的責任を果たしていくのかをご説明しています。

本レポートの編集・制作は、IR・広報部とサステナビリティ推進部をはじめとする多くの関係部署の協力のもと行っており、私はその作成プロセスおよび記載内容が正当であることを確認しています。

今後も本レポートをエンゲージメントツールの一つとして、ステークホルダーの皆さまと建設的な対話を進めてまいりますので、ご高覧いただきご意見を頂戴できればと存じます。

常務執行役員 経営企画室担当
藤原 純一

編集方針

クラレグループの持続的な価値創造に関する取り組みについて、財務情報とESGに関する非財務情報をまとめています。国際会計基準(IFRS)財団の「国際統合報告フレームワーク」と、経済産業省が提唱する「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス 2.0」を参照しています。

また、GRIスタンダードを参照しており、対照表をウェブサイトに掲載しています。

📄 GRIスタンダード対照表(内容索引)



※ 財務データは全て連結ベースです。
※ 億円単位の財務データ(実績値)は、億円未満を四捨五入して表示しています。
※ 予想・見通しは、将来の事業環境・経済状況などに関する現時点での仮定・推測に基づいており、実際の業績等はこれと異なる結果となる場合もあります。
※ 文章内の()表記は、クラレグループの商標または登録商標を示します。

【報告対象期間】

2024年1月1日～2024年12月31日

※一部、2025年1月以降の情報も含まれます。
※タイトル部分の年号は発行年としています。

【報告対象範囲】

株式会社クラレおよびクラレグループ会社

ナビゲーションボタンの使い方

≡ 目次に移動

> PDF内リンク

🔄 直前に閲覧していたページにもどる

🖥️ WEBリンク

開示情報のご案内

📄 クラレレポート(統合報告書)



財務および非財務の視点を統合し、持続的な価値創造に向けた重要な戦略や社会へのインパクトなどについて優先的に掲載しています。より幅広い情報や詳細データについてはウェブサイトをご参照ください。

📄 ウェブサイト(企業情報全般)



企業情報や、製品・サービス、研究開発、IR、財務、サステナビリティ、採用情報、ニュースリリースなど、クラレグループに関する情報全般を開示しています。

📄 IRウェブサイト「投資家の皆様へ」

経営方針、中期経営計画、各種説明会資料、業績関連データを開示しています。

📄 サステナビリティウェブサイト

マテリアリティやサステナビリティ中期計画、サステナビリティ関連データを開示しています。

コーポレートレポート

📄 決算関連情報

📄 有価証券報告書

📄 コーポレート・ガバナンス報告書

📄 経営・事業説明会

📄 ファクトブック

Contents

クラレグループの事業

- 04 At a Glance
- 05 世界シェアNo.1製品と自然環境・生活環境貢献製品
- 06 幅広い産業を支える製品群
- 07 グローバルポートフォリオ
- 08 製品優位性を基盤としたグローバルチェーン(ビニルアセテート事業の例)

「世のため、人のため」に

- 09 人 トップステートメント ●●●●
- 14 価値創造の起点
- 15 価値創造の軌跡
- 17 新たな価値創造に向けて
- 18 人 特集 活性炭事業を通じた持続的成長に向けた取り組み ●

ビジョン実現に向けて

- 20 価値創造プロセス
- 21 競争優位性を支える資本の強化
- 22 ビジョン実現へのロードマップ ●
- 24 事業ポートフォリオの高度化 ●●
- 26 「クラレPSAシステム」のさらなる深化 ●

3つの挑戦

- 28 私たちの挑戦1 機会としてのサステナビリティ ●
- 31 - Planet ●
- 33 - Product ●
- 35 - People ●
- 38 人 グローバル人事センター長メッセージ ●
- 40 私たちの挑戦2 ネットワーキングから始めるイノベーション ●
- 44 私たちの挑戦3 人と組織のトランスフォーメーション ●

「クラレレポート 2025」のポイント

- Point 1 「社会・環境価値」「経済的価値」向上を目指す姿
- Point 2 中期経営計画「PASSION 2026」の進捗と見通し
- Point 3 持続的成長を支える人材戦略ストーリー
- Point 4 ガバナンスのさらなる強化に向けた議論

事業・成長戦略

- 49 人 財務担当役員メッセージ ●●
- 52 知財マネジメント
- 53 セグメント別戦略 ●
- 53 - ビニルアセテート
- 54 - イソプレネ
- 55 - 機能材料
- 56 - 繊維
- 57 - トレーディング

経営基盤

- 59 人 社外取締役役座談会 ●
- 62 人 取締役会議長メッセージ ●
- 63 コーポレート・ガバナンス ●
- 67 役員一覧
- 70 リスクマネジメント・コンプライアンス

会社データ

- 72 財務・非財務ハイライト
- 74 11カ年財務サマリ(連結)
- 75 会社概要/株式情報/ESG指数への組み入れ状況