

# 新たな価値創造に向けて

クラレグループでは、保有する製品・技術・サービスと5つのメガトレンドを照らし合わせ、解決すべき社会的課題を明確化し、ターゲット領域として設定しています。これらの領域に関連する事業、製品に重点的に経営資源を配分するとともに、M&Aや他社とのアライアンスなども検討し、既存事業の拡大と新規事業の創出を図ります。

■ クラレの取り組み

## Trend 1 地球環境の改善

### 環境負荷低減

- 水・大気の浄化 ▶ ・吸着・ろ過
- マイクロプラスチック低減 ▶ ・生分解性ポリマー  
・紙製品への機能付与
- サーキュラーエコノミー ▶ ・モノマテリアル化\* > 特集P.33  
・循環型ビジネスモデル  
・リサイクル原料の活用

### 温暖化防止

- GHG排出量低減 ▶ ・バイオ原料使用拡大  
・モノの軽量化  
・燃料転換、効率向上
- GHG捕捉 ▶ ・分離・回収
- GHG利活用 ▶ ・EOR(原油増進回収)への適用  
・CO<sub>2</sub>を原料としたポリマー合成

## Trend 2 食料・水の確保

- フードロス削減 ▶ ・消費期限の長期化 > 特集P.33
- 農業生産性の向上 ▶ ・防虫、種子コート
- 安全な水の確保 ▶ ・PFAS(有機フッ素化合物)除去

\* リサイクルが可能となる素材構成へのシフト推進

## Trend 3 デジタル化・高速通信

- 電気・電子機器材料 ▶ ・電子機器、回路基板  
・半導体製造装置関連
- 高速通信機器 ▶ ・携帯情報端末(電磁波防止シールド)  
・5G通信機器関連

## Trend 4 エネルギーの有効活用

- 蓄電デバイス向け材料 ▶ ・二次電池(負極材など)
- エネルギー関連材料 ▶ ・風力発電部材
- 電気・電子デバイス材料 ▶ ・次世代自動車(高電圧部品など)

## Trend 5 生活の質の向上

- 健康・ヘルスケア ▶ ・歯科材料  
・細胞培養ソリューション
- 美容・生活用品 ▶ ・水溶性個包装  
・サニタリー用品
- 室内・車内環境向上 ▶ ・空気清浄  
・高機能ディスプレイ  
・制振シーラント  
・内装材(カーシートなど)