

Erklärung unseres Leitbilds

KURARAY CORPORATE STATEMENTS

Unternehmensphilosophie, Werte, Verpflichtung

Unsere Unternehmensphilosophie

Unser Ziel ist die Entwicklung neuer Geschäftsfelder unter Nutzung bahnbrechender Technologien, die weltweit zum Schutz der Umwelt beitragen und die Lebensqualität verbessern.

Für die Menschen und unseren Planeten – um das zu erreichen, was sonst niemand schaffen kann.

Unsere Werte

(Philosophie)

- Respekt gegenüber jedem Einzelnen
- Enge Zusammenarbeit, um gemeinsame Ziele zu erreichen
- Stets echten Mehrwert erzeugen

(Leitprinzipien)

- Sicherheit ist der Grundstein all unserer Aktivitäten
- Die Bedürfnisse der Kunden haben oberste Priorität
- Wir setzen Ideen am Arbeitsplatz um

Unsere Verpflichtung

- Wir werden kontinuierlich sichere und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen entwickeln und in die Märkte bringen.
- Wir werden unsere enge Verbundenheit mit der Gesellschaft mittels aktiver und transparenter Kommunikation pflegen.
- Wir werden uns für den Schutz und die Verbesserung der Umwelt engagieren und die Sicherheit und Gesundheit an unseren Arbeitsplätzen gewährleisten.
- Wir werden alle Mitglieder der Kuraray-Gemeinschaft wertschätzen und deren Rechte respektieren.
- Wir werden stets frei, fair und transparent handeln.
- Wir werden jegliches geistiges Eigentum respektieren und Daten und Informationen in angemessener Weise sichern.

Anmerkungen: In dem Unternehmensleitbild von Kuraray bezieht sich der Name „Kuraray“ auf die Unternehmen der Kuraray-Gruppe (die Kuraray Co., Ltd. und ihre Tochtergesellschaften). „Wir“ bezieht sich in diesem Dokument auf alle Kuraray Mitarbeiter (Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder, Führungskräfte und Mitarbeiter einschließlich Teilzeit- und Zeitarbeitskräfte).

Im August 2015 hat Kuraray sein Unternehmensleitbild geändert. Die vorliegende Broschüre erklärt die Inhalte und die Bedeutung des geänderten Leitbildes.

Bitte machen Sie sich mit dem Leitbild vertraut und betrachten Sie es als Grundlage für unsere Entscheidungen und unser Handeln im Geschäftsalltag.

Bitte halten Sie die vorliegende Broschüre griffbereit, lesen Sie sie wiederholt durch und benutzen Sie sie als Anleitung zur Information Ihrer Kollegen, Kunden, Geschäftspartner und neuer Mitarbeiter unseres Unternehmens über das Leitbild von Kuraray.

Unsere Unternehmensphilosophie

Unsere Unternehmensphilosophie beantwortet die Frage „Warum existieren wir als Unternehmen?“ und ist unser Versprechen, welchen Beitrag wir für unsere Umwelt und die Gesellschaft leisten wollen.

Unser Ziel ist die Entwicklung neuer Geschäftsfelder unter Nutzung bahnbrechender Technologien, die weltweit zum Schutz der Umwelt beitragen und die Lebensqualität verbessern.

Für die Menschen und unseren Planeten – um das zu erreichen, was sonst niemand schaffen kann.

Seit der Gründung im Jahr 1926 als Hersteller der Chemiefaser Rayon hat Kuraray seine Technologien immer weiter verbessert und neue Märkte erschlossen, um einzigartige und wertvolle Produkte zu entwickeln, die von großem Nutzen für die Gesellschaft sind. Kuraray hat so verschiedenste Geschäftsbereiche aufgebaut, von denen einige sich durch die erstmalige Vermarktung bestimmter Hochleistungsmaterialien hervorheben und viele davon hohe Marktanteile auf globaler Ebene gewinnen konnten. Eine dieser Pionierleistungen war die Synthefaser KURALON. Mit Technologie und Ressourcen aus Japan wurde sie im Jahr 1950 erstmals als Weltneuheit vermarktet.

Auf unsere Geschichte bauend und mit Blick auf die Welt von morgen stellen wir uns auch heute der Frage: „Warum existieren wir? Was ist unser Daseinszweck in der heutigen Welt?“ Unsere Unternehmensphilosophie gibt darauf die klare Antwort, einen wertvollen Beitrag zu den Herausforderungen der globalen Gesellschaft zu leisten.

Dabei prägen drei grundlegende Botschaften unser Unternehmensleitbild:

„Bahnbrechende Technologien entwickeln“

Im Laufe der Jahre hat Kuraray zahlreiche zukunftsweisende Geschäftseinheiten gegründet. Durch Innovationen und harte Arbeit lösten wir dabei viele technische Probleme. Obwohl es eine Herausforderung darstellt, immer der Erste und dabei gleichzeitig einzigartig zu sein, sehen wir in diesem Weg die einzige Möglichkeit, um den Bedürfnissen der Gesellschaft gerecht zu werden. Zu unseren Grundprinzipien zählte es schon immer, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen, auf denen uns niemand folgt. Diese Einstellung gab und gibt uns die Kraft, aus der wir Werte schöpfen. „Technologie“ bedeutet für uns nicht nur die Technologie zur Herstellung neuer Materialien, sondern auch Know-how und Kompetenz für den Einsatz von Ressourcen wie Mitarbeiter, Roh- und

Einsatzstoffe, Kapital und Informationen zur Herstellung wertvoller Produkte und Dienstleistungen.

„Neue Geschäftsfelder erschließen“

Die Entwicklung einzigartiger Technologien eröffnet uns Chancen auf völlig neue Märkte und Geschäftsgebiete. Aber um diese Möglichkeiten umzusetzen und wirklich einen Beitrag für ein besseres Leben leisten zu können, müssen wir uns vielen Herausforderungen auf dem Weg zur Vermarktung stellen. Erst dann können wir einen neuen Markt erschließen und Kuraray als unangefochtenen Marktführer im jeweiligen Bereich positionieren.

„Die Umwelt verbessern und die Lebensqualität steigern“

In unseren vielen Geschäftsbereichen arbeiten wir stets daran, sowohl unsere Umwelt als auch die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt zu verbessern. Wir wollen mehr als nur die negativen Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit minimieren - unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft geht darüber hinaus. Wir setzen uns für die Verbesserung der Umwelt ein, indem wir immer effektivere umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen entwickeln. Und es ist unsere Aufgabe, den Alltag von Menschen gesünder, sicherer und angenehmer zu machen. Das ist unser Ziel und die treibende Kraft unserer Geschäftstätigkeit.

Unser Leitsatz „Für die Menschen und unseren Planeten — um das zu erreichen, was sonst niemand schaffen kann.“ beschreibt unsere Unternehmensphilosophie. So ist es ein zentrales Element unserer Unternehmenskultur, immer nach Lösungen zu suchen, die der Gesellschaft Nutzen bringen. Diese Leidenschaft treibt uns an und ermöglicht uns, bahnbrechende und einzigartige Ideen hervorzubringen und Leistungen zu erzielen, die sonst niemand erbringen kann.

Unsere Werte

Der folgende Abschnitt beschreibt unsere Überzeugungen – die Dinge und Verhaltensweisen, die für uns am meisten zählen. Es sind gemeinsame Werte, die in allen unseren Geschäftsaktivitäten verankert sind.

Philosophie

Respekt gegenüber jedem Einzelnen

Es ist unser höchster Wert bei Kuraray, jeden Einzelnen, mit dem wir im Rahmen unseren geschäftlichen Aktivitäten zu tun haben, als einzigartiges und wertvolles Individuum zu respektieren. Mit dieser Überzeugung schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, in dem das Fundament unserer geschäftlichen Leistungen die Individualität und die Kompetenzen jedes einzelnen Mitarbeiters sind. Persönliche Weiterentwicklung, ein erfülltes Leben und der Erfolg des Unternehmens gehen bei Kuraray Hand in Hand.

Enge Zusammenarbeit, um gemeinsame Ziele zu erreichen

Obwohl die Kraft und die Lebendigkeit einer Organisation von jedem Einzelnen abhängen, kann man alleine recht wenig bewegen. Wenn alle Mitarbeiter einer Organisation isoliert arbeiten, kann das enorme Potenzial von Teamarbeit nicht genutzt werden. Es ist wichtig, dass die Mitglieder unserer Gemeinschaft selbstständig arbeiten und ihre Meinungen offen austauschen. Wenn jedoch eine Grundsatzentscheidung getroffen wurde, müssen alle Mitarbeiter zusammenarbeiten, um unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen.

Stets echten Mehrwert erzeugen

Kuraray produziert und vertreibt Hochleistungsmaterialien. Aber wir bieten der Gesellschaft mehr als nur technologische Produkte. Für uns liegt der wirkliche Wert darin, wie unsere Kunden unsere Produkte verwenden, um ihr Leben zu ändern. Unser Unternehmen setzt auf Innovation und Kreativität und will kein Nachahmer und Hersteller von bereits bekannten Produkten sein. Wir sind überzeugt davon, dass unser Unternehmen nur dazu da ist, einen echten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen – mit unseren Produkten, unserem Service und jeder Art von Dienstleistung.

Leitprinzipien

Sicherheit ist der Grundstein all unserer Aktivitäten

Als Chemieproduzent dürfen wir bei der Wertschöpfung die Sicherheit unserer Mitarbeiter oder der Umwelt nicht in Gefahr bringen. Wir glauben, dass Sicherheit in allen Betrieben und das darauf basierende soziale Vertrauen das Fundament für das Fortbestehen und die erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens sind. Wir alle in der Kuraray-Gruppe sind überzeugt davon, dass „Sicherheit wichtiger ist als alles andere“, einschließlich Geschäftswachstum und Effizienzsteigerungen.

Die Bedürfnisse der Kunden haben oberste Priorität

Kuraray respektiert die Originalität und Einzigartigkeit jedes Geschäftsbereichs. Doch über unseren eigenen Forschungsideen sollten immer die Bedürfnisse unserer Kunden stehen und wir dürfen uns nicht auf unseren früheren Erfolgen ausruhen. Es ist für unseren geschäftlichen Erfolg von größter Bedeutung, die Anforderungen unserer Kunden, unserer Märkte und der Gesellschaft als Ganzes zu identifizieren und zu verstehen, dass sich der Bedarf mit der Zeit ändern kann. Jeder Geschäftsbereich hat seine eigenen „Kunden“. Unter „Kunden“ verstehen wir dabei nicht nur die Käufer unserer Produkte oder Dienstleistungen, jeder Geschäftspartner – ob intern oder extern – ist für uns ein wertvoller Kunde und wir achten auf deren unterschiedliche Bedürfnisse.

Wir setzen Ideen am Arbeitsplatz um

Obwohl wir offene und ehrliche Diskussionen fördern, bringen inhaltslose Auseinandersetzungen und unrealistische Theorien jedoch nicht die Lösungen, die uns in geschäftlicher Hinsicht voranbringen. Bei allen Projekten und Vorhaben dürfen wir nie aus den Augen verlieren, was wirklich zählt, z.B. um die Effizienz der Produktion oder den Mehrwert der Kunden zu steigern. Wir treffen Entscheidungen und Maßnahmen auf Grundlage der Ideen, die uns und unsere Kunden genau in diesen Bereichen voranbringen.

Unsere Verpflichtung

Unsere Verpflichtung drückt aus, wie wir unsere Rechenschaftspflicht erfüllen und den sozialen Erwartungen an uns gerecht werden.

Wir werden kontinuierlich sichere und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen entwickeln und in die Märkte bringen.

Unser Ziel ist es, einzigartige Produkte und Dienstleistungen mit hohem Mehrwert anzubieten. All unsere Anstrengungen beruhen dabei auf zwei Voraussetzungen: Sicherheit und höchste Qualität. Wir legen bei allen Produktionsaktivitäten, einschließlich Produktentwicklung, -herstellung und -vertrieb größten Wert auf Sicherheit und wir bemühen uns nach Kräften, Unfälle zu vermeiden, die mit unseren Produkten und Dienstleistungen im Zusammenhang stehen. Wir stellen immer detaillierte Informationen zur Verfügung, ob auf Produktetiketten oder anderen Informationsträgern, und bei auftretenden Problemen treffen wir sofort die erforderlichen Maßnahmen. Darüber hinaus versuchen wir durch zuverlässiges und systematisches Handeln in unserer gesamten Organisation die höchsten Qualitätsstandards umzusetzen und damit die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kunden zu steigern.

Wir werden unsere enge Verbundenheit mit der Gesellschaft mittels aktiver und transparenter Kommunikation pflegen.

Als ein Unternehmen, das Wert auf Offenheit legt, informieren wir aktiv und durchgängig und hören auf die vielen verschiedenen Stimmen in unseren Gemeinschaften. Dadurch pflegen wir eine gesunde Beziehung zur Gesellschaft auf Basis von gegenseitigem Vertrauen. Wir glauben, dass dies eine notwendige Voraussetzung für das Bestehen unseres Unternehmens ist. Als verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen, das sich fortwährend zum Ziel setzt, wertvolle gesellschaftliche Beiträge zu leisten, haben wir eine wichtige Aufgabe. Wir brechen zudem alle Beziehungen zu Organisationen oder Kräften ab, die nach unseren Erkenntnissen den Interessen der Gesellschaft entgegenwirken. Wir dulden keine illegalen Tätigkeiten unserer Mitarbeiter, auch nicht das Anbieten oder Annehmen von Schmiergeldern.

Wir werden uns für den Schutz und die Verbesserung der Umwelt engagieren und die Sicherheit und Gesundheit an unseren Arbeitsplätzen gewährleisten.

Unser natürliches Umfeld liefert uns die Grundvoraussetzungen zum Leben und die unverzichtbaren Ressourcen für unsere Geschäftsaktivitäten. Die einzigartige Umwelt unseres Planeten ist ein so wertvolles Geschenk, da sie nicht wiederhergestellt werden kann, sollte sie irgendwann einmal zerstört werden. Deshalb arbeiten wir permanent daran, Umweltbelastungen durch unsere Geschäftsaktivitäten zu minimieren und die Entwicklung von Technologien und Produkten zu fördern, die aktiv zur Verbesserung der globalen Umwelt beitragen. Gleichzeitig treffen wir Vorkehrungen, um Unfälle aufgrund unserer Geschäftstätigkeiten zu vermeiden und sowohl unsere Mitarbeiter als auch lokale Kommunen vor Unfallschäden zu schützen. Im Rahmen unserer Gesundheitsvorsorge für die Kuraray-Gemeinschaft bemühen wir uns nach Kräften, ein gesundes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter und gesunde Lebensräume rund um unsere Betriebe sicherzustellen.

Wir werden alle Mitglieder der Kuraray-Gemeinschaft wertschätzen und deren Rechte respektieren.

Die Mitarbeiter, die bei Kuraray arbeiten, sind alle Teil der Kuraray-Interessensgruppe und außerdem Mitglieder der lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Wir achten ihre Rechte, verhindern die Verletzung von Menschenrechten, unterbinden Diskriminierungen jeglicher Art und bieten allen Mitarbeitern die gleichen Chancen, sich innerhalb der Organisation weiterzuentwickeln und ihr Können und ihre Fähigkeiten zu entfalten. Um sicherzustellen, dass diese Regeln eingehalten werden, haben wir in unserem Unternehmen ein entsprechendes formelles System und ein Arbeitsumfeld geschaffen.

Wir werden stets frei, fair und transparent handeln.

Als globales Unternehmen kauft und verkauft Kuraray Produkte und Materialien auf der ganzen Welt. Unser Geschäft kann nur nachhaltig sein, wenn wir alle internationalen Handelsvorschriften und die Gesetze und Gepflogenheiten jedes Landes, in dem wir tätig sind, einhalten. Wir fördern unser Geschäft gemäß den Prinzipien des fairen Wettbewerbs. Wir verletzen keine Vorschriften, stellen keine unzumutbaren Anforderungen und bieten unseren Geschäftspartnern keine übermäßigen Vergütungen, um unsere Marktanteile zu erhalten oder unseren Gewinn zu maximieren.

Wir werden jegliches geistiges Eigentum respektieren und Daten und Informationen in angemessener Weise sichern.

Geistiges Eigentum und geschäftliche Informationen sind wichtige Managementressourcen und schaffen Wettbewerbsvorteile. Kuraray gibt Informationen, die die Gesellschaft benötigt, rechtzeitig und in korrekter Weise bekannt und verhindert das Durchsickern von Informationen, die Kuraray oder seinen Aktionären Schaden zufügen könnten. Wir kontrollieren streng sämtliches geistiges Eigentum, einschließlich Geschäftsgeheimnissen, und nutzen es in strategischer Weise. Wir respektieren auch die Rechte anderer auf geistiges Eigentum und schützen alle geheimhaltungsbedürftigen Informationen, die andere Parteien uns zur Verfügung stellen, einschließlich personenbezogener Informationen, mit den gleichen strengen Maßnahmen, mit denen wir auch unsere eigenen Daten schützen.

Der Abschnitt „Unsere Verpflichtung“ in dieser Broschüre ist in unserem „Verhaltenskodex“ (der aus 18 Artikeln besteht) näher erläutert. Diese Normen sind die Grundprinzipien, die alle Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter der Unternehmen unserer Gruppe umsetzen müssen. Der CSR Bereich (CSR = Corporate Social Responsibility = gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens) veröffentlicht das Compliance Handbook (Handbuch für die Einhaltung von Vorschriften), in dem der „Verhaltenskodex“ ausführlich erklärt ist.

kuraray

September 2015

Herausgegeben vom CSR Bereich der Kuraray Gruppe
Veröffentlicht von der Abteilung Corporate Communications

Ote Center Bldg., 1-1-3, Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8115, Japan

TEL: 81-3-6701-1000 <http://www.kuraray.co.jp>



FTSE4Good