

Déclarations d'entreprise de Kuraray

KURARAY CORPORATE STATEMENTS

Mission, Valeurs, Engagement

■ Déclarations d'entreprise de Kuraray

Notre Mission

Nous nous engageons à développer de nouveaux domaines d'activité en utilisant une technologie pionnière qui améliore l'environnement et la qualité de vie dans le monde entier.

Pour les hommes et la planète - pour réaliser ce que personne d'autre ne peut faire

Nos Valeurs

(Philosophie)

- Respecter les personnes
- Coopérer étroitement pour atteindre des objectifs communs
- Créer constamment de nouvelle valeur

(Principes directeurs)

- La sécurité est la pierre angulaire de tout ce que nous entreprenons
- Les besoins de nos clients sont notre priorité absolue
- Nous agissons sur les idées qui émergent du milieu professionnel

Notre Engagement

- Développer et proposer constamment des produits et des services sûrs et de haute qualité.
- Maintenir une relation saine avec la société grâce à une bonne communication.
- S'efforcer de préserver et d'améliorer l'environnement mondial et d'assurer la sécurité et la santé sur tous nos lieux de travail.
- Donner de la valeur à tous les membres de la communauté Kuraray et respecter leurs droits.
- Toujours mener nos activités de manière libre, équitable et transparente.
- Honorer toute propriété intellectuelle et sécuriser les données et informations de manière appropriée.

Remarque: dans la Déclaration d'entreprise de Kuraray, « Kuraray » fait référence aux sociétés du groupe Kuraray (Kuraray Co., Ltd. et ses filiales), et « Nous » désigne toutes les personnes travaillant chez Kuraray (tous les administrateurs, dirigeants et employés, employés à temps partiel et personnel détaché inclus).

En août 2015, Kuraray a révisé ses déclarations d'entreprise (ancien nom : Philosophie d'entreprise, Directives d'action, Mission d'entreprise et Principes de conduite professionnelle), comme indiqué en première page.

Cette brochure a pour objectif d'expliquer la signification des déclarations révisées.

Veillez à bien comprendre les déclarations et à les considérer comme étant à la base des décisions et des comportements que nous adoptons quotidiennement dans nos activités commerciales.

Gardez cette brochure à portée de main, lisez-la à plusieurs reprises et utilisez-la comme un manuel pour transmettre le concept clé de Kuraray à vos associés, clients, partenaires commerciaux et à toutes les personnes qui entrent pour la première fois dans notre entreprise.

Notre Mission

Notre Mission est la réponse à la question « Pourquoi existons-nous ? » et la proclamation de notre engagement à contribuer à la société.

Nous nous engageons à développer de nouveaux domaines d'activité en utilisant une technologie pionnière qui améliore l'environnement et la qualité de vie dans le monde entier.

Pour les hommes et la planète - pour réaliser ce que personne d'autre ne peut faire

Depuis sa création en 1926 en tant que fabricant de la fibre chimique Rayon, Kuraray n'a cessé d'améliorer sa technologie, de développer de nouveaux marchés et de s'efforcer de fournir des produits de qualité répondant aux besoins de la société. Ainsi, Kuraray a créé divers types d'entreprises, dont certaines ont été pionnières dans la commercialisation de certains matériaux, ont conquis les meilleurs marchés mondiaux et continuent d'offrir des valeurs indispensables à la société. Commercialisée pour la première fois dans le monde en 1950, la fibre synthétique KURALON fait partie de ces produits novateurs, fabriquée grâce à l'utilisation de la technologie et des ressources japonaises.

En repensant à notre histoire et en anticipant le monde de demain, nous nous sommes une nouvelle fois demandé : « Pourquoi existons-nous ? Quel objectif souhaitons-nous atteindre dans le monde ? ». En réponse à ces questions, notre mission fait état de l'engagement de notre groupe à répondre aux attentes de la société mondiale et à y apporter notre contribution.

Notre mission contient trois messages essentiels. Le premier : « Technologie pionnière ». Au fil des années, Kuraray a établi de nombreuses entreprises pionnières. Dans ce processus, nous avons surmonté de nombreux défis techniques grâce à l'innovation et à un travail acharné. Bien qu'il soit toujours difficile d'être premier et unique, c'est le seul moyen que nous avons trouvé pour donner forme aux besoins de la société. Notre esprit fondamental a toujours consisté à faire les choses différemment, en façonnant un chemin où les autres ne peuvent nous suivre. Cet esprit nous donne la force qui permet à Kuraray de créer de la valeur. Pour nous, la « technologie » signifie non seulement la technologie qui nous permet de produire de nouveaux matériaux, la technologie industrielle, etc., mais aussi les savoir-faire et les moyens de convertir des ressources commerciales (le personnel, les biens, le capital et l'information) en produits et services de qualité.

Le deuxième message clé : « Développer de nouveaux domaines d'activité ».

En créant des technologies uniques, nous avons de nombreuses opportunités de découvrir de nouveaux marchés et domaines d'activité. Cependant, pour concrétiser ces opportunités et contribuer réellement à la vie des gens, nous devons surmonter les nombreuses difficultés rencontrées sur le chemin de la commercialisation. Ce n'est qu'en réalisant cela que nous pourrions établir un nouveau marché et positionner Kuraray comme le leader inégalé dans le domaine.

Le troisième message : « Améliorer l'environnement et la qualité de vie ».

Grâce à ses nombreuses activités, Kuraray s'efforce constamment à améliorer à la fois l'environnement naturel et la qualité de vie des personnes dans le monde entier. Nous considérons que notre responsabilité vis-à-vis de la société va au-delà de la simple minimisation de l'impact négatif de nos activités commerciales sur l'environnement. Nous devons nous efforcer d'améliorer l'environnement en développant des produits et des services toujours plus efficaces et plus respectueux de l'environnement. De plus, il est également de notre responsabilité de rendre la vie quotidienne des personnes plus saine, plus sûre et plus agréable. Il s'agit là de notre objectif ultime et de la force motrice de notre entreprise.

Le slogan « Pour les hommes et la planète - pour réaliser ce que personne d'autre ne peut faire » décrit notre mission. Les efforts que nous déployons constamment à faire des choses qui aideront la société a longtemps été au cœur de la culture de notre entreprise. C'est cet esprit qui nous propulse et qui mène les efforts d'avant-garde qui nous permettent de générer constamment des idées uniques et de réaliser des choses que personne d'autre ne peut réaliser.

Nos Valeurs

Cette section exprime ce en quoi nous croyons - ce que nous pensons être le plus important. Ce sont les valeurs communes qui se manifestent dans l'intégralité de nos activités corporatives.

Philosophie

Respecter les personnes

Kuraray accorde la plus haute priorité au respect de chaque personne que nous rencontrons dans nos activités commerciales en tant qu'individu unique et précieux. Dans cet esprit, nous viserons à créer et à maintenir un milieu professionnel idéal où les réalisations de notre entreprise reflètent l'individualité et les capacités de chacun, et où la croissance personnelle, la vie accomplie et le succès de l'entreprise sont réalisés ensemble.

Coopérer étroitement pour atteindre des objectifs communs

Bien que l'individu soit à la source de la vitalité de notre organisation, il existe des limites à ce qu'une personne peut accomplir. Lorsque tous les membres d'une organisation opèrent seuls, ils ne peuvent pas profiter de l'énorme potentiel de l'effort commun. Il est important que les membres de notre communauté travaillent de manière indépendante et échangent des opinions sans tabou. Cependant, dès qu'une décision politique a été prise, tout le monde doit coopérer pour atteindre nos objectifs communs.

Créer constamment de nouvelle valeur

Il va sans dire que Kuraray fabrique et vend des produits. Mais ce ne sont pas ces choses matérielles que nous offrons réellement à la société. Au contraire, notre véritable valeur réside dans la façon dont les clients utilisent nos produits pour changer leur vie. Notre société soutient l'innovation et la créativité plutôt que l'imitation et les produits « comme les autres ». Nous croyons véritablement que la création de valeur réelle pour les clients est la raison pour laquelle nous existons. Même lorsque notre travail n'est pas directement lié à la fabrication de produits, nous nous devons de toujours offrir ce genre de valeur.

Principes directeurs

La sécurité est la pierre angulaire de tout ce que nous entreprenons

En tant que fabricant de produits chimiques, nous devons éviter de menacer la sécurité de nos collègues de travail ou de la communauté locale au cours du processus de création de valeur. Nous sommes convaincus que le respect de la sécurité dans toutes nos activités et la confiance de la société qui découle de cette politique constitue le fondement de la pérennité et du bon développement de la Société. Pour nous tous, au sein du groupe Kuraray, « la sécurité prime sur tout le reste », notamment dans le cadre de l'expansion de l'entreprise et la poursuite d'une meilleure efficacité économique.

Les besoins de nos clients sont notre priorité absolue

Kuraray respecte l'originalité et l'unicité de chaque activité. Cependant, nous devons veiller à ne pas trop donner d'importance aux approches basées sur nos propres idées de recherche plutôt que sur les besoins des clients et éviter de devenir complaisants en raison de nos succès passés. Pour le succès de notre entreprise, il est essentiel d'identifier les besoins des clients, des marchés et de la société dans son ensemble et de comprendre que ces besoins peuvent évoluer avec le temps. Chaque partie de notre entreprise a sa propre « clientèle » et elle ne se limite certainement pas aux acheteurs de nos produits ou de nos services. Nous traitons tous nos partenaires commerciaux, à l'intérieur et à l'extérieur du Groupe, comme des clients importants et nous portons une attention particulière à leurs différents besoins.

Nous agissons sur les idées qui émergent du milieu professionnel

Bien que nous encourageons toujours les discussions ouvertes et les débats libres dans les affaires, les arguments inutiles et les théories impraticables ne mènent pas au genre de solutions concrètes qui guident notre entreprise. Dans chacune de nos initiatives, nous devons regarder ce qui se passe sur le devant de notre milieu professionnel, prendre des décisions et agir en fonction des idées les plus réalistes et les plus pratiques qui y sont générées.

Notre Engagement

Notre Engagement est une déclaration de la manière dont nous assumons notre responsabilité et répondons aux attentes du contexte social dans lequel nous opérons.

Développer et proposer constamment des produits et des services sûrs et de haute qualité.

Chez Kuraray, nous cherchons toujours à proposer des produits et des services uniques avec une haute valeur ajoutée. Cependant, tous nos efforts reposent sur deux conditions préalables : garantir la sécurité et assurer une qualité optimale. Nous accordons la plus haute importance à la sécurité dans toutes nos activités de production, notamment dans le cadre du développement de produits, la fabrication et la commercialisation, et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour prévenir les accidents liés à nos produits et à nos services. Et nous fournissons toujours des informations détaillées sur toutes nos étiquettes de produits et autres supports. Si nous découvrons un problème, nous prendrons des mesures adaptées et immédiates.

En outre, nous nous efforçons constamment d'augmenter la satisfaction et la confiance de nos clients par une pratique systématique afin de garantir une qualité élevée dans toute notre organisation.

Maintenir une relation saine avec la société grâce à une bonne communication.

En tant que société qui valorise l'ouverture, nous divulguons activement l'information et écouterons un large éventail de voix dans nos communautés. Et c'est grâce à cela que nous pourrions établir une relation saine avec la société basée sur la confiance mutuelle. Nous pensons que ceci est une condition nécessaire à l'existence de notre société. De plus, nous jouons un rôle important en tant qu'entreprise citoyenne et nous nous efforcerons constamment de contribuer utilement à la société. En outre, nous couperons toute relation avec les entités ou les forces qui s'avèrent travailler contre les intérêts de la société, et nous ne tolérerons aucune action illégale de la part de notre personnel, y compris l'offre ou l'acceptation de pots-de-vin.

S'efforcer de préserver et d'améliorer l'environnement mondial et d'assurer la sécurité et la santé sur tous nos lieux de travail.

Notre environnement naturel nous fournit les ingrédients essentiels pour soutenir nos vies et les ressources indispensables pour maintenir nos activités commerciales. L'environnement unique de notre planète est un cadeau si précieux que si un jour nous venions à la perdre, nous ne pourrions la récupérer. Par conséquent, nous déployons des efforts continus pour minimiser l'impact de toutes nos activités sur l'environnement et promouvoir le développement de technologies et de produits qui contribuent activement à l'amélioration de l'environnement mondial. Dans le même temps, nous nous efforçons d'éviter les accidents causés par nos activités commerciales et de protéger à la fois nos employés et les communautés locales de tout dommage accidentel. Nous faisons de notre mieux pour maintenir un environnement sain dans nos milieux professionnels et nos milieux de vie sains dans le cadre de nos efforts pour soutenir la santé physique et mentale de la communauté Kuraray.

Donner de la valeur à tous les membres de la communauté Kuraray et respecter leurs droits.

Les personnes qui travaillent à Kuraray sont toutes nos partenaires, ainsi que les membres des communautés locales dans lesquelles nous opérons. Nous essayons constamment de respecter leurs droits, de prévenir les violations des droits de l'homme, d'éliminer toute forme de discrimination et d'offrir des chances égales à tous les employés de progresser au sein de l'organisation et de démontrer leurs compétences et capacités. Afin de veiller à la mise en applications de ces préceptes, nous avons établi un système formel au sein de notre société et un environnement de travail favorable.

Toujours mener nos activités de manière libre, équitable et transparente.

En tant qu'entreprise mondiale, Kuraray achète et vend des biens et des matériaux dans le monde entier. Notre activité ne peut être durable si nous ne respectons pas tous les règlements commerciaux internationaux et les lois et pratiques standard de chaque pays dans lequel nous opérons. Nous faisons la promotion de notre entreprise selon les principes de la concurrence loyale. Nous ne violons pas les règles, ne formulons pas de demandes déraisonnables et n'offrons aucune récompense excessive aux partenaires commerciaux dans le but de maintenir notre part de marché ou de maximiser nos profits.

Honorer toute propriété intellectuelle et sécuriser les données et informations de manière appropriée.

La propriété intellectuelle et les informations de l'entreprise sont des ressources de gestion importantes et une source d'avantage concurrentiel. Kuraray divulgue les informations dont la société a besoin de manière opportune et appropriée, et empêche également toute fuite d'informations susceptibles de causer des pertes à la Société ou à ses parties prenantes. Nous contrôlons strictement et utilisons toute la propriété intellectuelle (PI) y compris les secrets commerciaux de manière stratégique. Nous respectons également les droits de PI des autres et sécurisons toutes les informations que des tiers partagent avec nous, y compris les informations personnelles, en utilisant les mêmes mesures rigoureuses que nous appliquons à nos propres données.

« Notre Engagement » mentionné dans cette brochure est détaillé dans notre « Code de Conduite » (composé de 18 articles). Ces normes constituent les principes fondamentaux de conformité que tous les administrateurs, dirigeants et employés des sociétés du Groupe doivent appliquer. Le service CSR de Kuraray publiera le Manuel de conformité dans lequel le « Code de conduite » est expliqué en détail.

kuraray

Supplément à la lettre d'information de Kuraray

Septembre 2015

Édité par le Service CSR de Kuraray

Publié par le Dépt. de communications d'entreprise de Kuraray

Ote Center Bldg., 1-1-3, Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8115, Japon

TEL: 81-3-6701-1000 <http://www.kuraray.com>



FTSE4Good