

Ondernemingsverklaringen

# **KURARAY CORPORATE STATEMENTS**

**Mission, Values, Commitment**

## ■ Ondernemingsverklaringen van Kuraray

### Onze missie

Wij zetten ons in voor de ontwikkeling van nieuwe business opportuniteiten door baanbrekende technologie te gebruiken die het milieu en de levenskwaliteit wereldwijd verbetert.

Voor mens en planeet – om te realiseren wat niemand anders kan

### Onze waarden

#### (Filosofie)

- Respect voor het individu
- Nauwe samenwerking om gezamenlijke doelstellingen te bereiken
- Voortdurend nieuwe waarden creëren

#### (Leidende principes)

- Veiligheid gaat bij ons voor alles
- Klantenservice is onze topprioriteit
- Wij spelen in op ideeën vanuit de werkvloer

### Ons engagement

- We zullen steeds veilige producten en diensten van hoogwaardige kwaliteit ontwikkelen en aanbieden.
- We zullen een constructieve relatie met de samenleving onderhouden via goede communicatie.
- We zullen ernaar streven het milieu wereldwijd te beschermen en verbeteren, en garanderen dat al onze werkplaatsen veilig en gezond zijn.
- Iedereen bij Kuraray wordt gewaardeerd en ieders rechten worden gerespecteerd.
- Al onze zaken doen we op een vrije, eerlijke en transparante manier.
- Intellectuele eigendom wordt bij ons gerespecteerd en gegevens en informatie worden op een correcte manier beveiligd.

Opmerkingen: in de bedrijfsverklaring van Kuraray verwijst "Kuraray" naar ondernemingen van de Kuraray Groep (Kuraray Co., Ltd. en zijn dochterondernemingen), en verwijst "Wij" naar alle personen die bij Kuraray werken (alle directieleden, managers en werknemers, waaronder ook parttime werknemers en extern tewerkgesteld personeel).

In augustus 2015 heeft Kuraray zijn Bedrijfsverklaringen (vorige naam: Bedrijfsfilosofie, Richtlijnen voor actie, Bedrijfsdoelstelling en Beginselen van Zakelijk Gedrag) herzien zoals getoond op de eerste pagina.

Deze brochure is opgesteld om de betekenis van de herziene verklaringen uit te leggen.

Zorg dat u de Verklaringen begrijpt en houd er rekening mee. Ze zijn de grondslag van onze besluitvorming en ons gedrag bij dagelijkse bedrijfsactiviteiten.

Houd deze brochure bij de hand, lees ze herhaaldelijk door en gebruik ze als handboek om de missie van Kuraray door te geven aan onze medewerkers, klanten, bedrijfspartners en personen die voor het eerst met ons bedrijf in contact komen.

## Onze missie

Onze missie is het antwoord op de vraag “Waarom bestaan wij”, en dit verklaart het engagement van onze Groep om een bijdrage te leveren aan de samenleving.

**Wij zetten ons in voor de ontwikkeling van nieuwe business opportuniteiten door baanbrekende technologie te gebruiken die het milieu en de levenskwaliteit wereldwijd verbetert.**

**Voor mens en planeet — om te realiseren wat niemand anders kan**

Sinds zijn oprichting in 1926 als fabrikant van de chemische vezel Rayon heeft Kuraray zijn technologie voortdurend verbeterd en nieuwe markten ontwikkeld, met als doel het aanbieden van kwaliteitsproducten die beantwoorden aan de noden van de samenleving. Zo heeft Kuraray bedrijven van diverse aard opgestart. Veel van die bedrijven brachten baanbrekende materialen op de markt en veroverden topplaatsen in de wereldeconomie. Ze zijn nog steeds van groot belang voor de gemeenschap. De synthetische vezel KURALON, een van de producten van dit pionierswerk, werd voor het eerst in de wereld verkocht in 1950 en werd gemaakt met Japanse technologie en hulpbronnen.

Met ons verleden in gedachten en met het oog op de wereld van morgen vroegen wij ons opnieuw af: “Waarom bestaan wij? Wat is ons doel in de wereld?” Het antwoord hierop vindt u in Onze missie, die het engagement van onze Groep omschrijft, namelijk de verwachtingen inlossen van de globale samenleving en onze bijdrage eraan leveren.

Onze missie bevat drie essentiële boodschappen. De eerste is “Baanbrekende technologie”.

In de loop der jaren heeft Kuraray talrijke baanbrekende bedrijfsactiviteiten ondernomen. Hierbij hebben we veel technische uitdagingen overwonnen door innovatief en hard werken. De eerste zijn en uniek blijven is niet altijd gemakkelijk, maar enkel op die manier konden we vorm geven aan wat de samenleving nodig heeft. Het is altijd onze fundamentele drijfveer geweest om dingen anders te doen, door een andere weg in te slaan dan de rest. Die ‘spirit’ is de sterkte waaruit Kuraray waarde schept. Voor ons betekent “technologie” niet alleen de technologie om nieuwe materialen te produceren, industriële technologie, enzovoort, maar ook knowhow en vaardigheden van allerlei aard om zakelijke hulpmiddelen zoals mankracht, goederen, kapitaal en informatie om te zetten in waardevolle producten en diensten.

De tweede belangrijke boodschap is “Nieuwe business opportuniteiten ontwikkelen”.

Door de ontwikkeling van unieke technologieën hebben wij mogelijkheden ontdekt voor geheel nieuwe markten en bedrijfsdomeinen. Om deze mogelijkheden te realiseren en echt iets bij te dragen in het leven van de mensen, moeten we de vele moeilijkheden op de weg naar commercialisering overwinnen. Alleen dan kunnen we een nieuwe markt creëren en kan Kuraray de positie van ongeëvenaarde marktleider bereiken.

De derde boodschap is “Het milieu en de levenskwaliteit verbeteren”.

Via zijn talrijke bedrijven werkt Kuraray voortdurend aan de verbetering van zowel het milieu als de levenskwaliteit van mensen wereldwijd. Wij zijn van mening dat onze verantwoordelijkheid tegenover de samenleving meer is dan alleen de negatieve invloed van onze bedrijfsactiviteiten op het milieu te minimaliseren; wij moeten streven naar een verbetering van het milieu door nog efficiëntere milieuvriendelijke producten en diensten te ontwikkelen. Meer nog, het is onze verantwoordelijkheid om het dagelijkse leven van mensen gezonder, veiliger en comfortabeler te maken. Dit is ons ultieme doel en de drijvende kracht achter ons bedrijf.

De slogan “Voor mens en planeet — om te realiseren wat niemand anders kan” omschrijft onze missie. Er voortdurend naar streven om dingen te doen die nuttig zijn voor de samenleving is reeds lange tijd de centrale gedachte in onze bedrijfscultuur. Deze gedachte helpt ons vooruit en stimuleert het baanbrekende werk waarmee wij voortdurend unieke ideeën kunnen genereren en kunnen bereiken wat niemand anders kan.

# Onze waarden

Dit gedeelte omschrijft waarin wij geloven — de dingen die volgens ons het belangrijkste zijn. Het zijn gemeenschappelijke waarden die terug te vinden zijn in al onze bedrijfsactiviteiten.

## Filosofie

### Respect voor het individu

Voor Kuraray is het een topprioriteit om iedere persoon die betrokken is bij onze bedrijfsactiviteiten te respecteren als uniek en waardevol. Op grond van deze gedachte willen wij de ideale werkplek creëren en onderhouden, waar onze bedrijfsresultaten de individualiteit en capaciteiten van iedere persoon weerspiegelen, waar het succes van de onderneming wordt gerealiseerd in combinatie met persoonlijke groei en zinvol leven.

### Nauwe samenwerking om gezamenlijke doelstellingen te bereiken

De vitaliteit van de organisatie begint bij het individu, maar er zijn beperkingen aan wat één persoon kan bereiken. Als alle personen van een organisatie op eigen houtje functioneren, kunnen ze geen voordeel halen uit de enorme potentiële kracht van verenigde inspanningen. Het is belangrijk dat iedereen binnen ons bedrijf zelfstandig werkt en dat meningen openlijk uitgewisseld worden, maar zodra een beleidsbeslissing is genomen, moet iedereen samenwerken om onze gemeenschappelijke doelen te bereiken.

### Voortdurend nieuwe waarden creëren

Kuraray produceert en verkoopt uiteraard producten, maar wat wij echt aanbieden aan de samenleving zijn niet deze materiële zaken. Onze werkelijke waarde ligt immers in de manieren waarop klanten onze producten gebruiken om hun leven te veranderen. Onze onderneming ondersteunt innovatie en creativiteit in plaats van imitatieproducten. Wij geloven echt dat het creëren van werkelijke waarde voor klanten de reden is waarom we bestaan. Ook als ons werk niet rechtstreeks betrekking heeft op het vervaardigen van producten, moeten we altijd dit soort waarde genereren.

## Leidende principes

### Veiligheid gaat bij ons voor alles

Als fabrikant van chemische producten moeten we vermijden dat de veiligheid van onze werknemers of de lokale gemeenschap in gevaar komt tijdens het proces van waardecreatie. Wij geloven dat inachtneming van de veiligheid bij al onze activiteiten en het sociale vertrouwen dat uit dit beleid voortvloeit de grondslag zijn van het voortbestaan en de succesvolle ontwikkeling van de onderneming. In de Kuraray Groep geloven wij allemaal dat “veiligheid primeert boven alles”, inclusief bedrijfsexpansie en het nastreven van een hogere financiële efficiëntie.

### Klantenservice is onze topprioriteit

Kuraray heeft respect voor de originaliteit en het unieke van elk bedrijf. We moeten evenwel voorzichtig zijn niet te veel de nadruk te leggen op benaderingen geïnspireerd op onze eigen onderzoeksideeën maar ook aandacht hebben voor wat onze klanten nodig hebben, en onze eerdere successen mogen geen excuus vormen om het wat gemakkelijker aan te gaan doen. Voor het succes van ons bedrijf is het van vitaal belang dat we de vereisten van klanten, markten en de samenleving als geheel identificeren, en begrijpen dat deze behoeften met de tijd kunnen veranderen. Elk deel van ons bedrijf heeft zijn eigen “klant”, en deze klanten zijn zeker niet beperkt tot kopers van onze producten of diensten. Wij behandelen al onze bedrijfspartners, zowel binnen als buiten de Groep, als waardevolle klanten, en we hebben vooral aandacht voor hun diverse behoeften.

### Wij spelen in op ideeën vanuit de werkvloer

Wij moedigen open besprekingen en vrije discussies bij het zakendoen altijd aan, maar zinloze argumenten en inefficiënte theorieën leiden niet tot reële oplossingen die ons bedrijf stimuleren. Bij alles wat we ondernemen, moeten we kijken naar wat er gebeurt aan de frontlinie van onze werkplaats, en beslissingen nemen en handelen op basis van de meest realistische en praktische ideeën die hierbij ontstaan.

# Ons engagement

Ons engagement omschrijft hoe wij onze verantwoordelijkheid opnemen en beantwoorden aan de verwachtingen van de sociale context waarin we werkzaam zijn.

## **We zullen steeds veilige producten en diensten van hoogwaardige kwaliteit ontwikkelen en aanbieden.**

Bij Kuraray willen we altijd unieke en hoogwaardige producten en diensten aanbieden. Al onze inspanningen zijn evenwel gebaseerd op twee voorwaarden: veiligheid garanderen en topkwaliteit verzekeren. Wij hechten het grootste belang aan veiligheid bij al onze productieactiviteiten, waaronder productontwikkeling, productie en marketing, en we doen al het mogelijke om ongevallen die verband houden met onze producten en diensten te voorkomen. Verder verstrekken we gedetailleerde informatie op onze productlabels en in andere media. Als een probleem wordt vastgesteld, nemen we onmiddellijk de nodige actie.

Bovendien streven wij er voortdurend naar de tevredenheid en het vertrouwen van klanten te verhogen door in de praktijk systematisch hoge kwaliteit in heel onze organisatie te garanderen.

## **We zullen een constructieve relatie met de samenleving onderhouden via goede communicatie.**

Als bedrijf stellen we openheid erg op prijs. Daarom verspreiden we actief informatie en luisteren we naar een breed spectrum van stakeholders. Zo onderhouden we een constructieve relatie met de samenleving op basis van wederzijds vertrouwen. Wij zijn van oordeel dat dit een noodzakelijke voorwaarde is voor het bestaan van onze onderneming. Bovendien spelen we een belangrijke rol als maatschappelijk verantwoorde onderneming en streven we er voortdurend naar een waardevolle sociale bijdrage te leveren. Verder zullen wij geen business relatie onderhouden met partners wiens werk in strijd is met de sociale belangen, en we tolereren geen illegale activiteiten door ons eigen personeel, zoals het aanbieden of accepteren van smeergeld.

## **We zullen ernaar streven het milieu wereldwijd te beschermen en verbeteren, en garanderen dat al onze werkplaatsen veilig en gezond zijn.**

Ons natuurlijke milieu biedt ons de essentiële bouwstenen om ons leven te ondersteunen en de onmisbare hulpbronnen om onze bedrijfsactiviteiten te ondersteunen. Het unieke milieu van onze planeet is een kostbaar geschenk. Als het verloren gaat, zijn we het voorgoed kwijt. Wij zetten ons dan ook continu in om de impact van al onze bedrijfsactiviteiten op het milieu te minimaliseren en de ontwikkeling te stimuleren van technologieën en producten die actief bijdragen aan een beter wereldmilieu. Tegelijkertijd willen we ongevallen als gevolg van onze bedrijfsactiviteiten vermijden en zowel onze werknemers als de lokale gemeenschappen beschermen tegen accidentele schade. Wij doen ons uiterste best om gezonde omgevingen in onze werkplaatsen en gezonde leefomgevingen in de nabijheid te behouden. Dit maakt deel uit van onze inspanningen om de fysieke en mentale gezondheid van iedereen bij Kuraray te respecteren.

## **Iedereen bij Kuraray wordt gewaardeerd en ieders rechten worden gerespecteerd.**

Mensen die werken bij Kuraray zijn allemaal onze aandeelhouders, alsook leden van de lokale gemeenschappen waarin wij werkzaam zijn. Wij zetten ons voortdurend in om hun rechten te respecteren, schendingen van mensenrechten te voorkomen, discriminatie van welke aard ook uit te sluiten en aan alle werknemers gelijke kansen te bieden om vooruitgang te maken binnen onze organisatie en hun vaardigheden en capaciteiten te tonen. Om te garanderen dat deze regels worden gehandhaafd, hebben wij zowel een formeel systeem binnen onze onderneming, als een ondersteunende werkomgeving tot stand gebracht.

## **We doen altijd zaken op een vrije, eerlijke en transparante manier.**

Als een wereldwijde onderneming koopt en verkoopt Kuraray goederen en materialen overal ter wereld. Ons bedrijf kan alleen duurzaam zijn als we voldoen aan alle internationale handelsreglementen en aan de wetgeving en standaardpraktijken van ieder land waar we werkzaam zijn. Wij promoten ons bedrijf volgens de principes van eerlijke concurrentie. Wij schenden geen regels, stellen geen onredelijke eisen en bieden zakenpartners geen bovenmatige beloningen met als doel ons marktaandeel te handhaven of onze winst te maximaliseren.

## **Intellectuele eigendom wordt bij ons gerespecteerd en gegevens en informatie worden op een correcte manier beveiligd.**

Intellectuele eigendom en zakelijke informatie zijn belangrijke managementmiddelen en een bron van concurrentieel voordeel. Kuraray geeft informatie die de samenleving nodig heeft op een tijdige en gepaste wijze vrij, en voorkomt ook dat er informatie vrijkomt waardoor de onderneming of haar aandeelhouders verlies kunnen lijden. Wij zorgen voor een strikte controle en strategische benutting van alle intellectuele eigendom (IE) inclusief handelsgeheimen. Wij respecteren ook de IE-rechten van derden en beveiligen alle geclassificeerde informatie die derde partijen met ons delen, inclusief persoonsgegevens, waarbij wij dezelfde strenge maatregelen nemen als voor onze eigen gegevens.

*Het deel "Ons engagement" in deze brochure is uitgewerkt in onze "Gedragscode" (bestaande uit 18 artikels). Deze normen vormen de fundamentele conformiteitsprincipes die alle directieleden, managers en werknemers van de ondernemingen van onze Groep tot uitvoer moeten brengen. Kuraray CSR Division zal het Compliance Handboek publiceren waarin de "Gedragscode" gedetailleerd wordt toegelicht.*

# **kuraray**

## **Aanvulling op de nieuwsbrief van Kuraray**

**September 2015**

Uitgegeven door Kuraray CSR Division

Gepubliceerd door Kuraray Corporate Communications Dept.

Ote Center Bldg., 1-1-3, Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8115, Japan

TEL: 81-3-6701-1000 <http://www.kuraray.co.jp>



**FTSE4Good**